

COO FINAN ZAS

Memoria de
Labores e
Informe de
Sostenibilidad

2025

GRUPO FINANCIERO



GRUPO FINANCIERO



TABLA DE CONTENIDO

4

ACERCA DE
ESTE INFORME

6

MENSAJE DEL
PRESIDENTE DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

10

CREDENCIAL
INSTITUCIONAL

11 | ¿Quiénes Somos?
14 | Estructura Organizacional

16

ESTRATEGIA

17 | Nuestra Estrategia
19 | Estrategia de Sostenibilidad
19 | Temas Bandera de
Sostenibilidad

22

PILARES DE
SOSTENIBILIDAD

23 | Grupo Financiero
Confiable

23 | Gobierno Corporativo
25 | Ética Empresarial
27 | Privacidad y Seguridad
de los Datos
29 | Transformación Digital
33 | Transformación
Tecnológica
34 | Satisfacción del Cliente

36 | Operación Responsable

36 | Eco Eficiencia Operativa
42 | Proyecto Paperless
44 | Gestión del Riesgo Socio
Ambiental del Portafolio
46 | Cambio Climático
47 | Gestión del Talento
Humano
56 | Programa GTC
Contigo - Bienestar
Multidimensional
66 | Gestión Laboral
Responsable
74 | Ciudadano Corporativo

77 | Inversión de Impacto

77 | Productos Financieros
Sostenibles
83 | Inclusión Financiera

84

ECONÓMICO
FINANCIERO

85 | Contexto Económico:
Indicadores
Macroeconómicos de
Guatemala
87 | Balance y Estado de
Resultados de Empresas
del Grupo
92 | Resumen Reporte FITCH
y S&P
95 | Informe de Auditores
Externos
96 | Opinión de Auditores
Externos

108

VERIFICACIÓN
DEL REPORTE

109 | Carta de Verificación
Externa del Informe
110 | Índice de Estándar GRI
117 | Índice de Estándares SASB



Acerca de
este informe





SOLIDEZ Y
CONFIANZA
BASADA EN
NUESTROS
VALORES
FUNDAMENTALES

NOS COMPLACE PRESENTAR EL **INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y MEMORIA DE LABORES 2025** DEL GRUPO FINANCIERO G&T CONTINENTAL

Este documento consolida la información más relevante sobre nuestro desempeño financiero, económico, social y ambiental durante el año. Este informe constituye una herramienta clave para garantizar la transparencia y fortalecer la confianza de nuestros accionistas y grupos de interés.

En 2025,
continuamos ejecutando nuestro Plan Estratégico,
orientado a la creación de valor sostenible y a la gestión
responsable de los riesgos y oportunidades que enfrenta el sector
financiero.

Las acciones desarrolladas reflejan nuestro compromiso con la innovación, la solidez institucional y la generación de resultados que contribuyen al crecimiento económico del país y la región.

Este informe ha sido elaborado conforme a los **Estándares GRI (Global Reporting Initiative) versión 2021**, asegurando la calidad y comparabilidad de la información divulgada. Asimismo, ha sido verificado externamente por el **Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSE)**, organización asociada al GRI para Latinoamérica y miembro de la **IFRS Sustainability Alliance**, referentes globales en materia de reportes y divulgación.



Mensaje
del Presidente
del Consejo de Administración



Guatemala, 04 de febrero de 2026



EL AÑO 2025
REPRESENTÓ
UN PERÍODO
DECISIVO PARA
EL GRUPO
FINANCIERO G&T
CONTINENTAL.

SEÑORES ACCIONISTAS Y ESTIMADOS GRUPOS DE INTERÉS:

El año 2025 representó un período decisivo para el Grupo Financiero G&T Continental. Consolidamos avances estratégicos que fortalecieron nuestra posición como una institución confiable, moderna y profundamente comprometida con el desarrollo de Guatemala. Guiados por nuestro propósito de acompañar los sueños de nuestros clientes y por una estrategia clara hacia 2030, fortalecimos nuestra identidad como un Grupo Financiero confiable, innovador y humano.

Durante 2025, iniciamos un nuevo quinquenio estratégico que marca la ruta hacia nuestra visión 2030. Este año aceleramos la modernización tecnológica del Grupo, fortalecimos nuestras capacidades en ciberseguridad y prevención del fraude, y consolidamos una cultura de innovación que nos permite responder con agilidad a las demandas de un entorno dinámico y altamente competitivo. La implementación progresiva de plataformas digitales, el avance en automatización inteligente y la transformación de procesos clave reflejan nuestro compromiso con ofrecer experiencias simples, confiables y generando experiencias positivas a nuestros clientes.

En materia de talento humano, 2025 fue un año de avances significativos. La recertificación como **Top Employer 2026** evidenció la madurez de nuestras prácticas de gestión del talento. La implementación del nuevo sistema HCM, la ampliación de capacidades digitales, la mejora en el clima organizacional, reflejan la convicción de que nuestro equipo humano es el pilar del éxito institucional.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, fortalecimos los tres **Temas Bandera** definidos en nuestra estrategia. En ética y transparencia avanzamos de forma consistente hacia la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001. En productos financieros sostenibles, creamos y presentamos nuestro **Marco de Financiamiento Sostenible**, que recibió una calificación **EXCELENTE** por parte de Fitch, la más alta posible, validando la solidez técnica del instrumento y nuestra capacidad para movilizar capital hacia iniciativas sociales y ambientales de alto impacto. En bienestar interno, el programa **GTC Contigo** alcanzó más de 7,318 beneficiarios y **logró reducir el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)**, demostrando impacto real en la calidad de vida de nuestros colaboradores y su núcleo familiar.

Durante 2025, también logramos avances sostenidos y medibles en la **experiencia del cliente**, reflejados en un desempeño sobresaliente de nuestros indicadores de satisfacción y percepción. El fortalecimiento de la Voz del Cliente, la mejora continua de procesos y una gestión más ágil y trazable de las quejas permitieron una evolución consistente del NPS a lo largo del año. Estos resultados se tradujeron en una mejora significativa en el posicionamiento competitivo de G&T Continental, tanto en el segmento individual como corporativo, y en un salto relevante en la percepción del servicio asociado a la resolución. Esta evolución confirma que nuestra estrategia de escuchar activamente, simplificar la experiencia y responder con oportunidad está fortaleciendo la confianza del mercado y consolidando a G&T Continental como una institución orientada a ofrecer experiencias simples, ágiles y confiables.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS:

En año 2025 fue un año de crecimiento robusto, **Grupo Financiero G&T Continental** tuvo un **crecimiento del 12%** terminando con **activos totales de más de Q80,000 millones de quetzales**, este crecimiento estuvo acompañado de disciplina en la administración de riesgos, colocando al grupo en una sólida posición en el mercado.

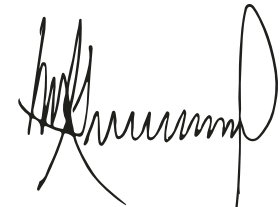
La **cartera de créditos** tuvo un **crecimiento del 10.5%**. Nos enfocamos en un crecimiento sano y de calidad crediticia, el **Grupo Financiero** terminó con un **índice de cartera vencida del 1.28%**, uno de los más bajos del sistema bancario.

Por otro lado, **Seguros G&T** cerró un 2025 con un **total de primas netas de Q1,799 millones de quetzales**, además ha fortalecido su posición de rentabilidad, y eficiencia, esto **reflejado en un índice combinado de 86%** y una **utilidad** antes de impuestos récord **de Q333 millones de quetzales**, además **la reconocida firma calificadora AMBEST** ha confirmado la **calificación de riesgo de Seguros GYT en A-** reflejando así su sólida posición financiera.

Todos estos logros han sido posibles gracias al compromiso del Consejo de Administración, la Alta Gerencia y, especialmente, de nuestros colaboradores.

Mirando hacia 2026, avanzamos con optimismo y claridad. Sabemos que el **camino hacia un futuro sostenible exige disciplina, innovación, sensibilidad social y valentía para liderar**. En **G&T Continental** estamos preparados para asumir ese liderazgo, seguir transformándonos y continuar siendo la institución **donde Guatemala deposita su confianza**.

Atentamente,



Mario Granai Fernández
*Presidente Consejo de Administración
Grupo Financiero G&T Continental*



Credencial Institucional





MÁS DE 75 AÑOS CREANDO CONFIANZA

En Grupo Financiero G&T Continental lideramos con innovación y compromiso, fortaleciendo la confianza que nos distingue en el sector financiero.

¿QUIÉNES SOMOS?

En **Grupo Financiero G&T Continental** somos una institución guatemalteca con más de **78 años de trayectoria**, consolidada como uno de los principales actores del sistema financiero en la región. Desde nuestra fundación en 1947, hemos evolucionado con una visión clara: ofrecer soluciones financieras innovadoras que acompañen a nuestros clientes en el logro de sus metas y sueños.

Nuestra historia está marcada por la solidez, la confianza y el compromiso con el desarrollo económico y social de Guatemala.

A través de un portafolio diversificado que incluye banca, seguros y otros servicios financieros, hemos promovido la **inclusión financiera**, acercando oportunidades a más personas y empresas.

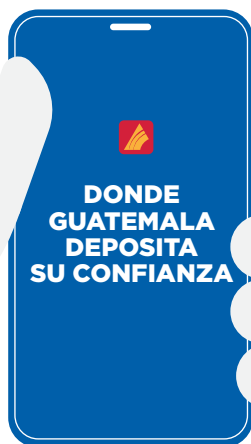
Hoy, más que nunca, reafirmamos nuestra **responsabilidad con la sostenibilidad**, integrando prácticas que generan valor económico, social y ambiental. Esta visión nos permite adaptarnos a los cambios del mercado y responder a las expectativas de nuestros accionistas, clientes y comunidades, manteniéndonos a la vanguardia de los retos globales.

En G&T Continental, creemos en la innovación con propósito, en el talento de nuestra gente y en la fuerza de nuestras raíces guatemaltecas para seguir construyendo un futuro más próspero y sostenible.

En G&T Continental contamos con un portafolio de productos y servicios alineados a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

A NIVEL NACIONAL
4,718 PUNTOS
 160 Agencias
 88 Puntos de servicio
 1,975 Agentes Autorizados

2,495 Red ATM's
 GTC APP + WEB



+5.7 MIL
 COLABORADORES
 53.47% MUJERES
 46.53% HOMBRES

NUESTRO COMPROMISO
+1.5 MILLONES DE CLIENTES

NUESTRA SOLIDEZ
+80 Mil Millones de Activos Totales

GENERAMOS CONFIANZA
 Cartera de Créditos
 Crecimiento del **10.5%**

APOYO AL DESARROLLO
Q.38.7 Mil Millones en Créditos

14%
 Indicador de Solidez Patrimonial
 Optimización del Indicador de Eficiencia Administrativa
51.33%

CALIFICACIONES BANCO

- Fitch & Ratings: BB Estable
AA+ (gtm) Estable
- Standard & Poor's: BB+ Estable
- Certificación ISO 9001-2015 (Gestión de Calidad) (Recertificación)
- Certificación:

CALIFICACIONES SEGUROS G&T

- ISO 9001 : 2015 Gestión de Calidad
- Metodología de la Gestión Malcom Baldrige
- Certificación ISO 27001 Seguridad de la Información
- Certificación:

OFRECEMOS LAS REDES DE SOPORTE MÉDICO Y VIAL MÁS GRANDES DEL PAÍS



981 médicos

88 hospitales

7 cadenas de farmacias

111 centros de diagnóstico

8 centros oncológicos

7 cadenas de farmacias oncológicas

14 fisioterapeutas + CIAM Capital

106 clínicas dentales



133 pediatría

135 ginecología

252 medicina general

15 internistas

23 oftalmología

60 laboratorios

67 odontología

20 traumatología

17 cirujanos

138 otras especialidades



472 grúas

99 técnicos de asistencia vial

60 abogados

39 talleres

NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

Banco

Personas

G&T CONTINENTAL Productos y servicios

- Cuentas e Inversiones
- Créditos
- Tarjetas de crédito
- Servicios Internacionales
- Seguros
- Remesas
- Banca Privada
- GTCOnline

Empresas

G&T CONTINENTAL Productos y servicios

- Cuentas, Ahorro e Inversiones
- Créditos Empresariales
- Tarjetas de Crédito
- Soluciones Internacionales
- Soluciones Pagos y Cobros
- GTCOnline Empresa
- GTCNómina

Para mayor información visita nuestra página web: <https://www.gtc.com.gt/personas>

Seguros


Vehículos


Gastos Médicos


Seguro de Vida


Fianzas

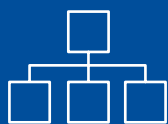

Accidentes Personales


Hogar y Comercio



Para mayor información visita nuestra página web: <https://segurosbyt.com.gt/nuestros-productos/>





GRUPO FINANCIERO G&T CONTINENTAL

cuenta con una estructura organizacional diseñada para garantizar una gestión eficiente, transparente y alineada con los principios de sostenibilidad.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Este organigrama refleja la interacción entre los órganos de gobierno, las áreas estratégicas y las unidades operativas, asegurando que cada decisión esté orientada a la creación de valor económico, social y ambiental.

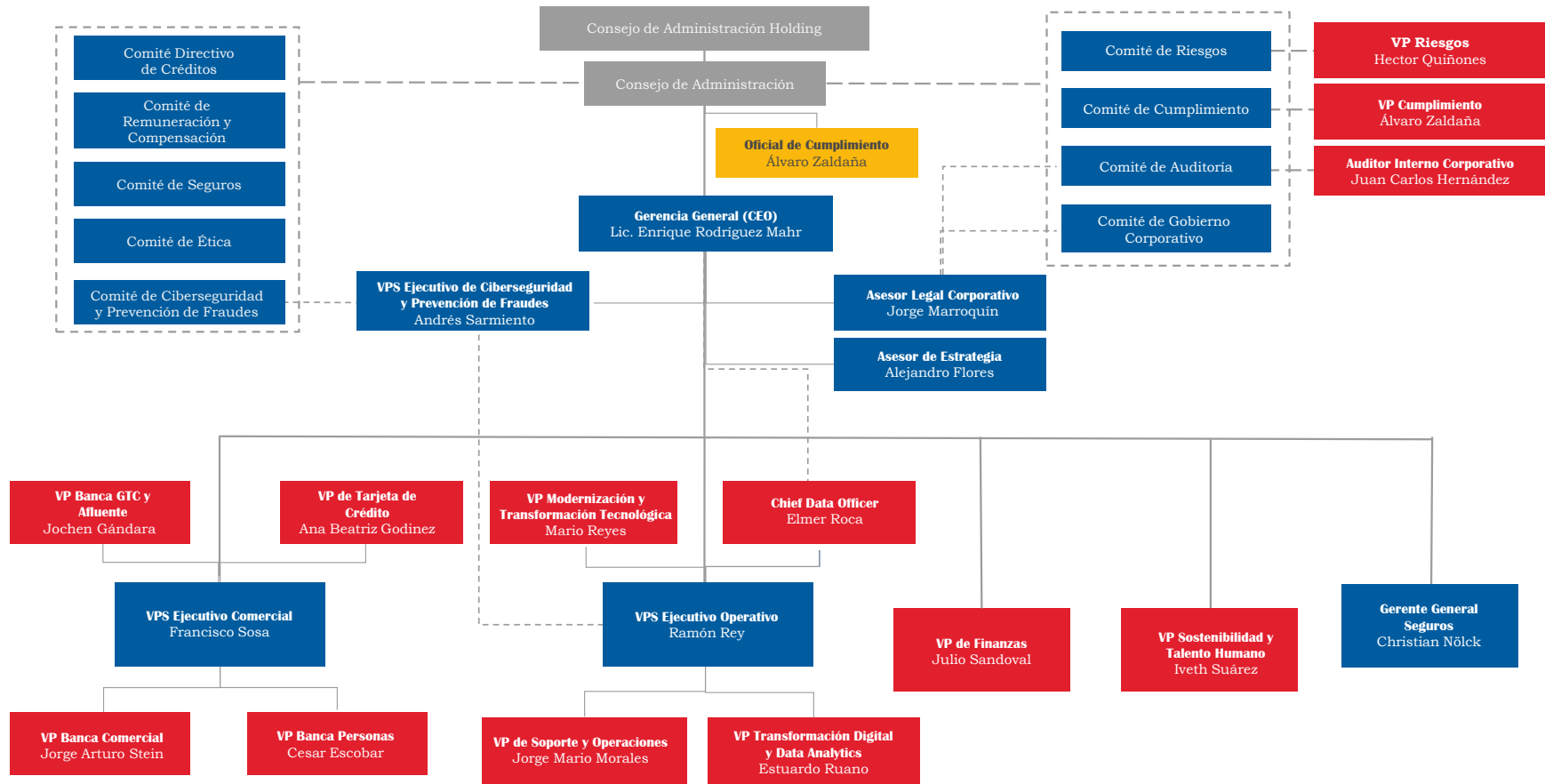
En la cúspide se encuentra el **Consejo de Administración**, responsable de definir la estrategia corporativa y supervisar el cumplimiento de los objetivos del Grupo. Este órgano trabaja en conjunto con comités especializados —como el **Comité de Riesgos, Comité de Cumplimiento, Comité de Auditoría y Comité de Gobierno Corporativo**— que velan por la integridad, la transparencia y la gestión responsable de riesgos.

La sostenibilidad se incorpora de manera transversal en la estructura, liderada por la **Vicepresidencia de Sostenibilidad y Talento Humano**, que impulsa políticas y proyectos orientados a la responsabilidad social, la inclusión financiera y la mitigación del impacto ambiental. Esta vicepresidencia trabaja en coordinación con áreas clave como **Riesgos, Cumplimiento, Transformación Digital y Estrategia**, asegurando que las decisiones estratégicas garanticen resultados sostenibles.

Además, el **Oficial de Cumplimiento, Asesoría Legal Corporativa** garantizan la alineación con normativas internacionales y mejores prácticas, fortaleciendo la cultura ética y sostenible en todos los niveles. Las vicepresidencias ejecutivas y operativas, junto con las áreas de innovación y tecnología, contribuyen a la implementación de soluciones que promueven eficiencia, inclusión y resiliencia.



ESTRUCTURA GENERAL / GRUPO G&T CONTINENTAL:



En conjunto, esta estructura permite que la sostenibilidad no sea un área aislada, sino un eje central que guía la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y la relación con los grupos de interés, asegurando que cada acción Grupo Financiero G&T Continental esté orientada a generar valor compartido y a construir un futuro más responsable.



Estrategia



NUESTRA ESTRATEGIA

En **Grupo Financiero G&T Continental**, la estrategia organizacional es el eje que guía nuestras decisiones y define el rumbo hacia el futuro. Nuestro objetivo es consolidarnos como **el Grupo Financiero donde Guatemala deposita su confianza**, ofreciendo experiencias simples, confiables y únicas que generen valor económico, social y ambiental. Esta visión se materializa en un modelo de negocio que combina **solidez financiera, innovación tecnológica y sostenibilidad**, asegurando un desarrollo integral para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

En 2025 iniciamos un nuevo quinquenio estratégico, para el año 2030, nos visualizamos como un **banco universal enfocado en Guatemala**, con una propuesta de valor distintiva basada en **servicio y omnicanal confiable**, apalancado en un **modelo operativo digital y simple**. Durante 2025, hemos avanzado significativamente en esta ruta estratégica:



INNOVAR HOY
PARA
TRANSFORMAR
EL MAÑANA



MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA:

aceleramos la actualización de plataformas digitales, fortaleciendo canales y mejorando la experiencia del cliente.



GESTIÓN DE RIESGOS Y CIBERSEGURIDAD:

adoptamos mejores prácticas globales e incorporamos inteligencia artificial para anticipar eventos críticos y optimizar operaciones.



CULTURA DE SERVICIO Y EFICIENCIA OPERATIVA:

rediseñamos procesos clave, logrando mayor agilidad y consistencia en la atención.



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL:

recertificación como **Top Employer**, reafirmando nuestro compromiso con el talento humano como centro de la estrategia.

Estos avances consolidan nuestra posición como un Grupo Financiero innovador, resiliente y comprometido con la sostenibilidad.

PLAN ESTRATÉGICO 2025:

Banco G&T Continental 2025-2030			Seguros G&T		
META DE ENSUEÑO	Ser el Grupo Financiero donde Guatemala deposita su confianza	Ayudamos a alcanzar metas y sueños de nuestros clientes	META DE ENSUEÑO	Ser la aseguradora donde todos quieren estar y crecer	Ayudar a seguir adelante
PROMESA AL CLIENTE	Experiencia simples, confiables y únicas	TEMA CENTRAL Modelo de rentabilidad, capacidades de gestión de crédito, cobranza y bancaseguros best in class.	PROMESA AL CLIENTE	Experiencia simples, confiables y memorables	TEMA CENTRAL Arraigar el uso de la Inteligencia Artificial y el proyecto de Bancaseguros.
VALORES FUNDAMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> Integridad Respeto Compromiso 		<ul style="list-style-type: none"> Servicio Mejora continua y búsqueda de resultados extraordinarios 		<ul style="list-style-type: none"> Directo y sincero
IMPERATIVOS	Somos un equipo de alto desempeño que promueve una cultura de trabajo colaborativo, ágil y confiable apegado a los valores del ADN del líder GTC.	Nuestras decisiones se basan en analítica avanzada, riesgos, cumplimiento y conocimiento de nuestro cliente.		La transformación digital es un medio para brindar experiencias, simples y confiables.	Generamos valor en todo lo que hacemos.

DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD:
Generamos valor económico, social y ambiental
 para lograr un desarrollo integral y sostenible.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un eje estratégico transversal para el Grupo Financiero G&T Continental y guía nuestra forma de operar, relacionarnos y crear valor para Guatemala. Partimos de un enfoque integral que abarca los pilares económico, social, ambiental y de gobernanza, alineados con estándares internacionales y con el propósito de contribuir a un desarrollo responsable y sostenible. Si bien el Grupo trabaja de manera continua en todos los componentes de su estrategia definidos en su mapa de materialidad y pilares de sostenibilidad, se definió un enfoque de priorización denominado:

TEMAS BANDERA DE SOSTENIBILIDAD

Cuyo objetivo es concentrar capacidades, recursos e inversión institucional en áreas estratégicas de alto impacto para nuestros grupos de interés y para el país.

Temas Bandera de Sostenibilidad G&T Continental			
TEMA MATERIAL BANDERA	 <p>ÉTICA Y TRANSPARENCIA</p> 	 <p>PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES</p> 	 <p>GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO</p> 
	<p>INICIATIVA PROYECTO</p>	<p>Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001</p>	<p>Portafolio de Productos Financieros Sostenibles</p>





Durante 2025 avanzamos de manera significativa en estos tres frentes prioritarios, a continuación, se presentan los principales progresos alcanzados durante el año.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Sistema de Gestión Antisoborno - ISO 37001

El primer Tema Bandera se orientó a fortalecer nuestra cultura ética mediante la adopción del **Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) bajo la norma ISO 37001**.

Este es un estándar internacional que promueve prácticas empresariales íntegras y mecanismos efectivos de prevención, detección y respuesta frente al soborno.

Durante 2025 se avanzó conforme al plan establecido, completando procesos esenciales como: análisis de contexto, definición de roles y responsabilidades, políticas antisoborno, integración del sistema en procesos operativos, estructura de reportes a la Alta Dirección y Consejo, y la preparación de documentación requerida para auditorías futuras.

Este progreso representa un paso relevante, reforzando la confianza de clientes, inversionistas, reguladores y aliados estratégicos en la gestión ética del Grupo Financiero.



PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES

Marco de Financiamiento Sostenible

Durante 2025, uno de los avances más relevantes dentro del Tema Bandera de **Productos Financieros Sostenibles** fue la creación del **Marco de Financiamiento Sostenible del Banco**.

Este instrumento estratégico constituye la base técnica y operativa que orienta la estructuración de productos verdes y sociales, asegurando que cada operación financiada bajo este marco genere un impacto ambiental o social positivo y verificable.

El Marco integra **categorías verdes** —como energía renovable, eficiencia energética, edificaciones sostenibles, economía circular y gestión sostenible del agua—, así como **categorías sociales**, orientadas a inclusión financiera, vivienda asequible y apoyo a segmentos poblacionales vulnerables. Esta estructura permite al Banco canalizar recursos hacia actividades alineadas con los Principios de Bonos Verdes y Sociales de la ICMA, fortaleciendo la credibilidad, transparencia y trazabilidad de los usos de fondos.

Como parte del proceso de validación independiente, el Banco obtuvo una **Opinión Externa (SPO) emitida por Fitch**, que otorgó al Marco la calificación **EXCELENTE**, la más alta posible.

Esta evaluación reconoce la solidez técnica del Marco, su alineación con estándares internacionales y la claridad de sus criterios de elegibilidad, gestión y reporte. La calificación refuerza la capacidad del Banco para atraer inversionistas responsables, posiciona su portafolio sostenible con altos niveles de credibilidad y lo consolida como un actor financiero líder en sostenibilidad en Guatemala.

Este logro representa un hito estratégico para el Grupo Financiero G&T Continental, pues no solo fortalece la arquitectura que sustenta el desarrollo de productos financieros con propósito, sino que habilita nuevas oportunidades para movilizar capital hacia iniciativas que impulsan la transición energética, la inclusión financiera, la vivienda digna y la resiliencia ambiental del país. **Para conocer más detalle de nuestros productos financieros sostenibles ver apartado Inversión de Impacto.**



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Programa GTC Contigo

El programa GTC Contigo es la plataforma institucional de bienestar multidimensional del Grupo Financiero G&T Continental y constituye uno de los pilares más sólidos de la estrategia de sostenibilidad interna.

Su razón de ser es promover el desarrollo integral de los colaboradores y sus familias, abordando de manera estructurada dimensiones clave como salud, vivienda, educación, finanzas personales y empleabilidad. A través de este enfoque, G&T Continental fortalece la inclusión social, mejora la calidad de vida y contribuye a reducir brechas que afectan el bienestar y las oportunidades de su talento humano.

En 2025, el principal logro del programa fue la consolidación de un modelo integral de intervención que alcanzó **más de 7,318 participaciones**, además de completar la **segunda medición del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)**. La cual demuestra que hemos logrado resultados de alto impacto: una **reducción del 10 %** en la población general y una **disminución de más del 20 % en los colaboradores** del grupo de control que realizaron la encuesta por segunda vez.

Este acompañamiento constante ha permitido disminuir el indicador cinco veces más que el IPM del país, demostrando que cuando el bienestar de nuestra gente es una prioridad, los resultados se sostienen en el tiempo y se traducen en bienestar real. **Los detalles completos de cada dimensión, resultados específicos y casos destacados pueden consultarse en el apartado Gestión del Talento Humano – Programa GTC Contigo, más adelante en este informe.**



7,318 participaciones en el modelo integral de intervención.

Segunda medición del IPMe completada.

Resultados de alto impacto:

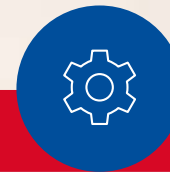
Reducción del 10% en la población general.

Disminución de más del 20% en los colaboradores del grupo de control que realizaron la encuesta por segunda vez.



GRUPO FINANCIERO CONFIABLE

- Ética Empresarial
- Gobierno Corporativo
- Privacidad y Seguridad de los Datos
- Transformación Digital
- Satisfacción del Cliente



OPERACIÓN RESPONSABLE

- Eco Eficiencia Operativa
- Gestión del Riesgo Ambiental y Social del Portafolio
- Gestión de Talento Humano
- Gestión Laboral Responsable
- Relacionamiento con Partes Interesadas
- Ciudadano Corporativo



INVERSIÓN DE IMPACTO

- Inclusión Financiera
- Productos Financieros Sostenibles
- Cambio Climático
- Biodiversidad





OPERAMOS DE FORMA ÉTICA

bajo mejores prácticas de gobierno corporativo, asegurando la privacidad y seguridad de datos, la transformación digital y la satisfacción al cliente.

GRUPO FINANCIERO CONFIABLE



GOBIERNO CORPORATIVO

Estamos comprometidos con mantener niveles de gobierno corporativo internacionales para generar confianza, mantener la estabilidad financiera y proteger los intereses de todos los actores involucrados.

Durante el año 2025, se implementaron diversas acciones orientadas a fortalecer el modelo de Gobierno Corporativo, en línea con su compromiso de mejora continua y adaptación a las mejores prácticas internacionales.

Estas iniciativas incluyeron la **actualización de marcos normativos internos**, la **optimización de procesos relacionados con la gestión de los órganos de gobernanzas** y la **incorporación de lineamientos que promueven mayor transparencia, eficiencia y control en la toma de decisiones**. Asimismo, **se introdujeron ajustes en políticas clave** para garantizar la adecuada revelación de información, la prevención de conflictos de interés y la evaluación de competencias de los órganos de dirección, asegurando que la gobernanza se mantenga alineada con principios éticos y regulatorios. De igual forma, **se fortalecieron mecanismos de supervisión y control**, así como procedimientos para la programación y desarrollo de sesiones, **buscando una gestión más ágil y efectiva**.

Estas mejoras reflejan una estrategia integral que no solo responde a exigencias normativas, sino que también impulsa estándares de responsabilidad, sostenibilidad y confianza.

De esta manera, consolidan la **estructura de gobierno como un pilar fundamental para la creación de valor y la protección de los intereses** de todas las partes involucradas.

Logros 2025:



FORTALECIMIENTO DEL MARCO NORMATIVO INTERNO:

Se actualizaron políticas y lineamientos de Gobierno Corporativo, asegurando su alineación con mejores prácticas internacionales y requerimientos regulatorios.



REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA:

Se logró modelar una nueva estructura para definición de los órganos de gobernanza, con el objeto de simplificar y fortalecer la organización corporativa. Asimismo, se incorporaron nuevos comités especializados (Ciberseguridad y Fraudes y Continuidad del Negocio), así como la definición de su integración estratégica, lo que permitió garantizar el desarrollo objetivo de los comités y la toma de decisiones informadas.

En línea de la gestión corporativa y de gobernanza, también se consiguió la autorización por parte de la Junta Monetaria gestionada a través de la Superintendencia de Bancos de Guatemala, separar del Grupo Financiero a la entidad G&T Conticredit, S.A., modificando la estructura organizativa.



CONSOLIDACIÓN DE LA SINERGI INSTITUCIONAL:

Se fortaleció la coordinación entre el área de Gobierno Corporativo y otras áreas claves, mejorando la toma de decisiones y el cumplimiento normativo en los órganos de gobierno.





ÉTICA EMPRESARIAL

En el Grupo Financiero G&T Continental la Ética es nuestro pilar fundamental, orientando nuestras prácticas laborales y conductas diarias en cada rol que desempeñamos.

En 2025, el Grupo Financiero G&T Continental llevó a cabo la **actualización integral de su Código de Ética**, reafirmando su **compromiso con la integridad, la transparencia y la conducta responsable** como ejes centrales de su cultura organizacional. Este proceso de actualización incluyó la revisión de lineamientos, principios y estándares de comportamiento, asegurando su alineación con las mejores prácticas de gobierno corporativo, con los marcos regulatorios vigentes y con los valores institucionales que orientan nuestras decisiones.

100% de colaboradores con acceso al Código de Ética actualizado, a través de plataformas internas digitales, facilitando un acceso oportuno.

Este enfoque permitió que cada miembro de la organización conociera y comprendiera las responsabilidades éticas asociadas a su rol, fortaleciendo así la gestión responsable en todos los niveles.

Como complemento a este esfuerzo, **se implementó el curso virtual CO-VIDA, diseñado para profundizar en los principios éticos que guían nuestra labor, promover una cultura de cumplimiento y fomentar conductas coherentes con los valores del Grupo Financiero**. Este programa formativo contribuyó a reforzar el pensamiento ético, la toma de decisiones responsables y la prevención de comportamientos no alineados con los estándares institucionales.

Con estas iniciativas, consolidamos un entorno de trabajo basado en la **confianza, el respeto y la integridad**, pilares esenciales para la sostenibilidad de nuestras operaciones y para fortalecer la relación con nuestros grupos de interés. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso de promover una cultura ética sólida que impulse el desempeño responsable y la creación de valor a largo plazo.

En 2025 **fortalecimos de manera significativa nuestro Canal de Denuncias Éticas**, asegurando un espacio confidencial, seguro y accesible para que los colaboradores puedan reportar cualquier conducta cuestionable.

Este fortalecimiento contribuyó a consolidar una **cultura organizacional basada en la transparencia, la responsabilidad y la integridad**, garantizando que todos los miembros de la institución cuenten con mecanismos efectivos para expresar inquietudes sin temor a represalias.

El Comité de Ética desempeñó un papel central en este proceso, asegurando la revisión imparcial, objetiva y transparente de cada caso recibido a través del canal. Para garantizar un seguimiento oportuno y ordenado, el comité se reunió mensualmente, analizando cada situación con un enfoque técnico y sistemático. Sus resoluciones se orientaron a **promover la integridad, prevenir comportamientos indebidos y reforzar la cultura ética dentro del Grupo Financiero**.

Complementariamente, en 2025 se desarrolló una **campaña interna de comunicación orientada a reforzar los principios establecidos en el Código de Ética**. Esta campaña incluyó la difusión de pautas claras sobre temas clave como **el uso responsable de redes sociales, la prevención de conflictos de interés, la adecuada gestión de relaciones de parentesco y la importancia de la responsabilidad individual**. Estas acciones no solo fortalecieron el conocimiento normativo, sino que también contribuyeron a promover una conducta coherente con los valores institucionales y a fortalecer la confianza entre colaboradores y la organización.

100% de los miembros del Consejo de Administración, el Comité de Ética y los equipos involucrados completaron la capacitación en ética empresarial.

Fortalecieron así las bases de un **comportamiento íntegro, transparente y coherente** en todos los niveles de la organización. Este cumplimiento total evidencia el compromiso institucional con la formación continua en valores y con el fortalecimiento de las capacidades necesarias para una toma de decisiones responsable.

100% de los casos reportados a través del canal de denuncias TU VOZ CUENTA fueron atendidos oportunamente durante este mismo periodo.

Se aplicaron las **medidas correspondientes** según la tipología de cada situación. Este proceso, gestionado con rigor y **apego a los lineamientos del Código de Ética**, garantiza transparencia, imparcialidad y cumplimiento normativo.

En 2025:

7% de la población total del Grupo Financiero G&T Continental reportó casos a través del canal.

Este porcentaje se mantiene dentro de los **parámetros aceptables** para una cultura de denuncia saludable.

Es importante destacar:

Más del 16% de casos no fueron ratificados.

Esto refleja que **el canal funciona con apertura y confianza**, permitiendo la recepción de inquietudes que luego se filtran mediante procesos formales de verificación.



Privacidad y Seguridad de los Datos

Resguardamos la información privada de nuestros clientes, proveedores y productos, asegurando que la seguridad de las transacciones y de los datos sea totalmente confidencial, manteniendo un alto nivel de madurez de ciberseguridad.

En 2025 se reforzó de manera significativa la gobernanza de ciberseguridad mediante la **reformulación del Comité de Ciberseguridad** y la **creación de un Subcomité especializado en la compañía de seguros**. Esta estructura renovada permitió establecer un modelo más sólido de coordinación y supervisión a nivel corporativo. Asimismo, **se diseñó e implementó una estrategia integral que habilita capacidades más maduras de detección, respuesta y contención ante ataques cibernéticos** en todas las entidades del Grupo Financiero, asegurando una mayor alineación con las mejores prácticas internacionales.

Gracias a estas iniciativas fue posible **centralizar la toma de decisiones estratégicas, homologar metodologías y estandarizar procesos críticos**, lo que se tradujo en una mejora sustancial en la protección de la información, la reducción de riesgos emergentes y el fortalecimiento de la resiliencia operacional frente a las crecientes amenazas.

G&TC fortaleció su estrategia de protección al integrar de manera unificada las funciones de ciberseguridad y prevención de fraudes, consolidando un **modelo de defensa más ágil y efectivo ante amenazas internas y externas**. Durante el año se incorporaron capacidades avanzadas de monitoreo en tiempo real y analítica inteligente respaldadas por herramientas especializadas, ampliando significativamente la visibilidad sobre la red y permitiendo la detección temprana de comportamientos anómalos.

De forma complementaria, se priorizó la gestión proactiva del riesgo, anticipando patrones emergentes dentro y fuera de la organización con un enfoque claro en la **protección y el uso responsable de los datos**.

Participación activa en foros de ciberseguridad y fraude, impulsando cooperación sectorial bajo el principio “en seguridad no se compite: se colabora”.

Logros 2025:



TECNOLOGÍAS ANTIFRAUDE:

Se incorporaron nuevas soluciones de detección preventiva y correctiva que permitieron anticipar y mitigar intentos de fraude con mayor precisión, mejorando consistentemente los resultados en cada caso prevenido.



ECOSISTEMA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

Se consolidó un modelo integral orientado a fortalecer la protección de la información de los clientes, integrando talento especializado, procesos estandarizados y tecnología avanzada para adoptar una postura más ofensiva frente a amenazas emergentes.



CULTURA Y CAPACIDADES:

Más de 5,000 colaboradores fueron capacitados y se ejecutaron campañas masivas dirigidas a clientes, fortaleciendo la cultura de seguridad en toda la organización.



REDUCCIÓN DEL:

Nivel de riesgo residual en los riesgos críticos con su plan tratamiento, control y gestión del mismo. El resultado refleja una disminución significativa atribuida a la mejora de controles y a la detección temprana de actividades anómalas.

La gestión impactó positivamente, reflejado en la **reducción de incidentes de fraude, protección de datos sensibles y fortalecimiento de la confianza de clientes y colaboradores**. La integración de herramientas avanzadas y campañas de prevención permitió anticipar riesgos y minimizar pérdidas económicas, contribuyendo a la resiliencia institucional y reputación del Grupo Financiero.



Ahora las transferencias ACH (otros bancos) a cuentas nuevas tendrán un proceso por biometría facial.



¿Cuándo se solicitará la biometría facial?

- 1 Al realizar una transferencia a cuenta nueva y optar por guardarla como recurrente desde la versión web.
- 2 Antes de completar la transacción, se le pedirá verificar su rostro.

*Debe contar su cámara activa

El cliente tendrá 3 intentos con biometría facial y si falla por inconveniente con la cámara o dispositivo, podrá autenticar con:



De no completarse, habrá un tiempo de espera de 3 minutos (parametrizados) para reintentar.

Más información EXT. 73119



Transformación Digital

La transformación digital forma parte integral de nuestra organización generando innovación que transforma hacia un futuro ágil, digital y centrado en el cliente.

2025:

Año muy relevante para la transformación y digitalización de la organización.

Continuamos fortaleciendo el proceso integral de transformación e innovación el cual nos ha permitido evolucionar hacia un modelo de trabajo más ágil, colaborativo y centrado en el cliente. Nos hemos enfocado en adoptar soluciones tecnológicas como la inteligencia artificial la cual nos permita transformar procesos buscando incremento de productividad y eficiencia, sin perder nunca de vista la importancia de la satisfacción de nuestros clientes.



Como parte de la estrategia de omnicanalidad y buscando impactar positivamente el servicio que brindamos a nuestros clientes, **desde el área de Transformación y Mejora Continua de procesos** nos hemos enfocado en:

1

POTENCIALIZAR DE LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL CLIENTE:
Logramos fortalecer significativamente las capacidades de gestión del cliente gracias a la habilitación de nuevas funcionalidades en el CRM.

Entre las principales mejoras destacan:

a

IMPLEMENTACIÓN DE UNA VISTA 360 OMNICANAL:
Habilitando el historial de interacciones, productos y servicios, solicitudes y calificación de servicio, permitiendo una visión integral y detallada de cada cliente.

b

PANEL UNIFICADO DE IDENTIFICACIÓN DE CLIENTES Y REGISTRO DE INTERACCIONES OMNICANAL:
Permite identificar rápidamente a los clientes y registrar todas sus interacciones en múltiples canales, facilitando la atención y gestión personalizada.

c

100% de las gestiones post venta Sigma7 migradas al CRM.
60% del global de gestiones ya orquestadas a través del CRM.
Esto permitirá que cada proceso cuente con trazabilidad de extremo a extremo y notificaciones al cliente en tiempo real, optimizando la experiencia y el seguimiento de cada caso.

2

MEJORA CONTINUA DE PROCESOS A TRAVÉS DEL CENTRO DE EXCELENCIA:
En conjunto con las áreas funcionales y proveyendo una metodología enfocada en búsqueda de agilidad, eficiencia y productividad, se intervinieron y transformaron **más de 80 procesos clave.**

Lo que resultó en:

Incremento del

35% en la agilidad.

20% en la productividad de los equipos.

Estas mejoras han contribuido directamente a la optimización operativa, una mayor eficiencia en la gestión interna y un incremento relevante en el NPS de estas experiencias.

Buscando ser coherentes con los esfuerzos de optimización, eficiencia y mejora del servicio a nuestros clientes, **desde el área de innovación y UX/UI logramos implementar con éxito la estrategia de despliegue de Inteligencia Artificial** en la organización, estableciendo un marco de trabajo que nos permite avanzar de manera escalonada. Este marco contempla políticas de uso, capacitación de colaboradores e implementación de casos de alto impacto alineados con la estrategia corporativa.

Entre las iniciativas más relevantes:

a

FORMACIÓN DE TALENTO ESPECIALIZADO:
120 usuarios capacitados expertos en toda la organización.
Brindándoles acceso a la herramienta ofimática de Microsoft Copilot m365 que optimizan su gestión diaria.



Como resultado, se logró una reducción de:
14,000 horas de ejecución.



Esto equivale a un ahorro de:
\$532,000 en costos operativos.

b

SOPORTE INTELIGENTE PARA AGENCIAS:

Se creó un agente de soporte entrenado en todos los procedimientos y procesos del banco, con el objetivo de que las agencias puedan realizar consultas de manera más ágil y eficiente. Estamos en proceso de capacitación y calibración. Esto permitirá mejorar la atención a clientes y reducir el tiempo de respuesta en las gestiones y solicitudes.

Como parte de la iniciativa estratégica de personalización y propuesta de valor, se **fortaleció el perfil del cliente individual y se logró explotar las variables y modelos construidos.** Específicamente, utilizamos el share de productos activos y la inferencia de tasas de interés para establecer un grupo de clientes con probabilidad de tomar nuestra oferta de extra financiamiento. Esto permitió al equipo comercial de tarjeta de crédito crear una nueva estrategia de venta.

Colocación lograda:

Q2.5MM mensuales durante los últimos tres meses del año.

Proyección:

Estrategia seguirá vigente durante el 2026.

Se **construyó el perfil del cliente jurídico con más de 190 variables disponibles.** Adicional a las variables del perfil, se crearon más de **4,000 modelos predictivos** con el objetivo de modelar los saldos pasivos diarios de cada cliente.

Utilizamos estos modelos en conjunto con las variables del perfil jurídico para crear un modelo de segmentación que servirá de base para la estrategia comercial del 2026.

Se desarrolló el sistema de gestión de promociones, con lo cual se logró la eliminación de procesos manuales de evaluación de las promociones y de acreditación de beneficios al cliente.

Este desarrollo tiene los siguientes beneficios que se materializaron durante 2025:

ELIMINACIÓN DE PROCESOS MANUALES:

Representan:

41 horas hombres mensuales.

Este tiempo se utiliza ahora en actividades de análisis, a la vez que se ha incrementado la cantidad de promociones mensuales que se evalúan automáticamente.

INCREMENTO EN FACTURACIÓN DE CLIENTES INSCRITOS EN PROMOCIONES:

+129% pasando de **Q5.5M a Q12.6M mensuales.**

Representa un total de:

Q56.9M de facturación adicional desde la implementación del sistema.

REDUCCIÓN EN GASTO DE PROMOCIONES POR QUETZAL FACTURADO:

-30%, de **Q0.12 a Q0.09.**

CONTRIBUCIÓN AL INCREMENTO DEL NPS TOTAL DE TARJETA DE CRÉDITO:

De **64 en Q1 a 77 en Q4,** junto con otras iniciativas que impactan la satisfacción del cliente.

El año 2026 continuará siendo un año crítico para la estrategia de transformación de la organización. **Desde nuestra gestión de transformación y mejora continua de procesos nuestro mayor reto consiste en completar la implementación del CRM** potencializando al máximo sus capacidades de conocimiento de nuestro cliente a través de la integración de la Vista 360 “avanzada” (incorporando a la misma NBO, NPS, Perfil del Cliente) y así facilitar a la primer línea comercial información relevante para ventas y servicio personalizado omnicanal.

Así también:

Plataforma CREATIO:

Habilitación de la originación del 100% de los productos.

Gestiones de servicio:

Incorporación de +80% de las interacciones y gestiones en la plataforma.

En cuanto a iniciativas de innovación, definimos para el 2026 una estrategia centrada en tres ejes: **impulsar una cultura de innovación** mediante marcos de trabajo innovadores, **implementar casos avanzados de inteligencia artificial** que generen impacto económico en la organización y **construir una experiencia digital enriquecida para clientes de Banca Empresa Móvil,** con una plataforma más intuitiva, personalizada y segura. Con ello buscamos fortalecer la transformación digital y consolidarnos como referente en innovación y experiencia de nuestros usuarios.

La gestión integral de transformación digital, mejora continua de procesos e iniciativas de innovación, nos ha permitido de manera más efectiva apoyar a la organización en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. Buscando impactar de manera positiva en el servicio y satisfacción de nuestros, simplificar y modernizar procesos que nos permiten ser más eficientes y productivos,

reduciendo la complejidad operativa y potencializar la agilidad de nuestro servicio. La sinergia entre equipos técnicos, funcionales y de negocio, para diseñar soluciones innovadoras y centradas en nuestro cliente, la búsqueda de soluciones de autogestión en nuestros canales asistidos y digitales, sin duda han sido factores de éxito que contribuyen al incremento en la satisfacción de nuestros clientes.



	Resultado	Meta	%
Cientes Digitales:			
Individuales	380,045	349,911	+8.6%
Jurídicos	15,690	15,131	+3.7%
Transacciones Monetarias Digitales:	70.7%	62.8%	+7.9%
Transacciones e Interacciones Digitales:	86.7%	80.6%	+6.1%



DRACO - Transformación Tecnológica

En 2025, el Proyecto DRACO continuó avanzando como la transformación tecnológica más relevante y estructural en la historia de G&T Continental.

A lo largo del año, se profundizó el proceso de seguimiento técnico, operativo y metodológico de las actividades clave del proyecto, con el fin de garantizar una implementación sólida del nuevo core bancario Transact de Temenos, seleccionado por su liderazgo global y capacidad para sostener la evolución del Banco en los próximos 20 a 25 años. Este enfoque permitió fortalecer la calidad del diseño, la arquitectura funcional y las integraciones necesarias, consolidando la base tecnológica que soportará la modernización de productos, procesos y servicios en los próximos ciclos.

El proyecto mantuvo su desarrollo bajo una metodología incremental, avanzando simultáneamente en las últimas actividades de diseño y en la construcción de los primeros productos que serán migrados. Este esquema de trabajo, apoyado por proveedores de clase mundial, permitió asegurar que cada fase incorpore mejores prácticas internacionales y eleve el estándar operativo del Banco.

Durante 2025, el esfuerzo se centró en robustecer los cimientos de esta transformación:



AUTOMATIZACIÓN



AUTOGESTIÓN



DESEMPEÑO TECNOLÓGICO



CONTINUIDAD OPERATIVA

Este trabajo preparó a la organización para habilitar **renovaciones significativas en la experiencia del cliente** y en la capacidad de lanzar nuevos productos de forma más ágil en las siguientes etapas del proyecto.

¿Por qué es importante?

En la era digital, la agilidad lo es todo. DRACO es el proyecto que transformará el Core Bancario, permitiéndonos evolucionar hacia una operación más moderna, eficiente y centrada en el cliente.

Este cambio es importante porque:



DRACO no es solo un sistema.
Es una nueva forma de trabajar, de innovar y de avanzar hacia el futuro.





Satisfacción del Cliente

Somos una organización centrada en el cliente y nos diferenciamos por brindarles experiencias ágiles, eficientes, confiables y oportunas, potenciado por experiencias digitales.

En 2025, GTC logró avances sostenidos en la experiencia del cliente, reflejados en un desempeño sobresaliente del NPS Transaccional e Industrial.

NPS Transaccional:

Mejora sostenida del 12% respecto al primer trimestre.

Cierre del año 9% por encima de la meta superior, demostrando consistencia operativa.

Modelo de medición:

80 transacciones y más de **50,000 respuestas,** fortaleciendo la captura representativa de la Voz del Cliente.

Proceso de quejas:

Transformación significativa al pasar de un NPS de -14 a +24 (+34 puntos), resultado de acciones enfocadas en agilidad, simplificación y resolución efectiva.

Este resultado refleja nuestro compromiso con brindar experiencias de servicio positivas a nuestros clientes, nuestra razón de ser. Asimismo, se constituye en una percepción competitiva frente al sistema financiero, con avances importantes en servicio, procesos, canales digitales y confianza.



En cuanto al NPS de Industria, G&T Continental consolidó avances relevantes durante 2025:

NPS de Industria:

Avance del 4% frente a 2024.

Ascenso del quinto al segundo lugar, ratificando un posicionamiento competitivo superior.

En el segmento corporativo:

primer lugar compartido.

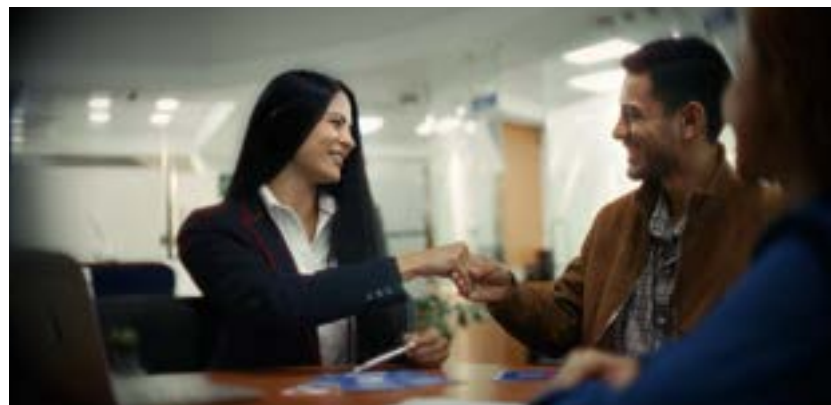
Tendencia de percepción trimestral:

61% → 69% → 70% → 73%, confirmando crecimiento constante impulsado por mejoras en la experiencia del cliente.

Estos resultados demuestran que la estrategia centrada en escuchar activamente la Voz del Cliente, optimizar tiempos de respuesta y simplificar procesos está generando impactos sostenibles y fortaleciendo la confianza del mercado. GTC no solo mejora sus indicadores internos; también aumenta su competitividad en un entorno donde la industria retrocede, consolidando su compromiso con experiencias simples, ágiles y confiables.

Durante 2025 se actualizó la Política de Atención y Tratamiento de Quejas (PL-091), que incorporó nuevas directrices para gestionar casos sensibles, monitorear situaciones con potencial de conflicto en redes sociales y asignar responsabilidades claras a Mercadeo y Comunicación Digital. Asimismo, se reforzaron los criterios para el tratamiento de inconformidades en productos de tarjeta de crédito y se fortaleció la trazabilidad de todos los casos. Durante el año también se celebraron diversas reuniones del comité de servicio, permitiendo validar avances, corregir desviaciones y alinear a todas las áreas involucradas para asegurar una experiencia más consistente y confiable.

En conjunto, el Banco cerró el año con una **gestión más ágil, trazable y enfocada** en responder en los tiempos que los clientes esperan.





SOMOS UN BANCO RESPONSABLE EN EL ÁMBITO AMBIENTAL Y SOCIAL,

asegurando la ecoeficiencia de nuestras operaciones, así como la gestión del riesgo socio ambiental de nuestra cartera. Al mismo tiempo mantenemos una gestión de nuestro talento humano, promoviendo el respeto y la no discriminación en nuestro equipo, así como en nuestra cartera. Nos relacionamos con públicos interesados asertivamente y operamos como un buen ciudadano corporativo.

OPERACIÓN RESPONSABLE



ECOEficiencia OPERATIVA

Mantenemos un uso eficiente de recursos como energía, agua, papel, y de disminución de residuos en nuestra operación.

Este avance se enmarca en un logro estratégico para la organización:

La puesta en funcionamiento de nuestra primera agencia* certificada bajo el **estándar internacional EDGE**, que avala edificaciones con altos niveles de:



EFICIENCIA ENERGÉTICA



EFICIENCIA HÍDRICA



USO RESPONSABLE DE MATERIALES

**Agencia Séptimo, ubicada en Zona 4.*



La **certificación EDGE —Excellence in Design for Greater Efficiencies—** valida que la infraestructura cumple con criterios medibles de sostenibilidad, reduciendo significativamente su impacto ambiental. La implementación simultánea de esta guía refuerza nuestra cultura institucional orientada al cuidado del medio ambiente, **establece lineamientos claros y operativos para la gestión responsable de residuos**, y **contribuye al cumplimiento de las metas nacionales de sostenibilidad**, asegurando operaciones más eficientes, transparentes y alineadas con las mejores prácticas internacionales.

En Banco GYT Continental, la gestión de la ecoeficiencia operativa se orienta a la mejora continua mediante mecanismos innovadores y colaborativos. Un elemento clave de este proceso son las **reuniones quincenales**, en las cuales **se revisan detalladamente los proyectos de inversión destinados a optimizar el consumo energético**. Durante estas sesiones se analiza el desempeño de los sistemas de aire acondicionado (AC-VRF) y de la iluminación LED, identificando oportunidades para reducir el consumo y maximizar la eficiencia operativa.



Asimismo, **se impulsa la incorporación de tecnologías avanzadas**, como **equipos de climatización de alta eficiencia y sistemas de iluminación LED**, que permiten minimizar el impacto ambiental y reducir los costos operativos.

Estas acciones reflejan el **compromiso de la institución con la sostenibilidad**, integrando soluciones innovadoras en sus operaciones diarias para **promover un entorno más responsable y respetuoso con el medio ambiente**.



Logros 2025:

Reducción del:

2% en consumo de Energía para el Edificio Zona 9, debido a la instalación de iluminación LED y cambio de equipos de aire acondicionado de alta eficiencia.

Harvesting de agua, se utiliza:

12 M3 para el riego de plantas anual.

Se ha iniciado con la:

Implementación de mezcladora de agua para reducir el consumo de agua

[SE CONTINÚA PROGRESIVAMENTE DURANTE EL AÑO 2026 EN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS]



1. Reducción de consumo de Energía Eléctrica


En el año 2025, Banco GYT Continental fortaleció su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de importantes medidas de eficiencia energética en sus instalaciones, entre ellas la sustitución de sistemas de iluminación por tecnología LED y la instalación de equipos de aire acondicionado de alta eficiencia.

Gracias a estas acciones:

Se logró una reducción de **410,540 kWh** en el consumo eléctrico anual.

Esto contribuyó significativamente a la **disminución de la huella de carbono**, y apoyó la **optimización de los costos operativos**.


Reducción del **2% en consumo de Energía para el Edificio Zona 9**, debido a la instalación de iluminación LED y cambio de equipos de aire acondicionado de alta eficiencia.

 Consumo eléctrico en todos los edificios administrativos y agencias	2023			2024			2025		
	kW promedio	No. De Empleados promedio	kW/ Empleado	kW promedio	No. De Empleados promedio	kW/ Empleado	kW promedio	No. De Empleados promedio	kW/ Empleado
BANCO	725,360	4,717	154	701,613	4,962	141.40	683,842	5,017	136.30
SEGUROS	92,728	609	152	86,605	670	130	77,796.6	671	115.94

El ratio de intensidad energética de Banco G&TC es:
1,636 Anual / 136 Mensual

Consumo energético de combustibles dentro de la organización:

Para el año 2025 el consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización se distribuye de la siguiente manera:

 Consumo energético de combustible dentro de la organización	Uso	Galones Diesel	Galones Regular	Galones Super
	BANCO	9,732.42	1,653.41	4,427.50
	SEGUROS	73	267	0
	TOTAL	9,805.42	1,920.41	4,427.5

2. Gestión del Consumo de Agua

Harvesting de Agua, **se reutiliza 12 M3 para el riego de plantas anual** y se ha iniciado con la implementación de mezcladora de agua para reducir el consumo de agua.

[SE CONTINÚA PROGRESIVAMENTE DURANTE EL AÑO 2026 EN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS]

 Consumo de m ³	2023			2024			2025		
	m ³ promedio	No. De Empleados promedio	m ³ / Empleado	m ³ promedio	No. De Empleados promedio	m ³ / Empleado	m ³ promedio	No. De Empleados promedio	m ³ / Empleado
BANCO	2,049	4,717	0.43	1,871	4,962	0.38	32,845	5,017	6.55
SEGUROS	862.33	609	1.42	918.08	670	1.37	965	671	1.44

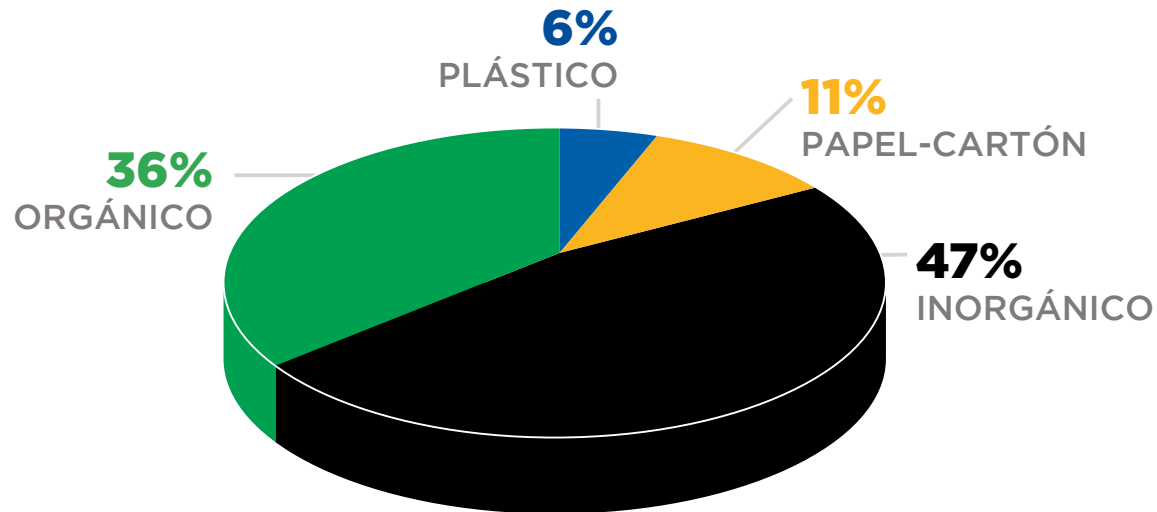
Estas acciones forman parte de nuestra estrategia integral para **garantizar un uso eficiente del agua, minimizar el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles** en todas nuestras operaciones.

NOTA: VER MÁS DETALLE EN EL ÍNDICE GRI

3. Separación de Desechos Sólidos

Como parte del fortalecimiento de la Ecoeficiencia Operativa, se implementó una guía específica para la correcta separación y clasificación de desechos, totalmente alineada con el plan gubernativo vigente y diseñada para estandarizar los procesos de gestión ambiental dentro de nuestras instalaciones.

RESULTADOS DESTACADOS BANCO*: PORCENTAJE POR CATEGORÍAS / EN LIBRAS



* EDIFICIO CENTRAL ZONA 9.





4. Fuentes Renovables de Energía

En 2025 se realizó un proceso de licitación con proveedores energéticos, logrando:

Incrementar el porcentaje de **energía renovable utilizada** por la organización en Centro Ágil Zona 10.

De un **56%** a un **95.7%**,
al pasar **de SPOT a HIDRO.**



Proyecto “Evolución hacia una gestión documental Paperless”

Impulsamos la optimización del uso de papel mediante procesos digitales más eficientes, garantizando trazabilidad, disponibilidad y cumplimiento normativo, al tiempo que reducimos significativamente el impacto ambiental y fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La **Fase I del Proyecto de Gestión Documental Paperless** arrancó el **15 de septiembre del 2025** con el objetivo de **mejorar el Modelo Integral de gestión de información del cliente**, minimizar el uso del papel, realizar un resguardo eficiente de documentos físicos y digitales desde su origen hasta su depuración, así como garantizar la trazabilidad, disponibilidad, reutilización y cumplimiento normativo.

Con esa visión en mente, se realizó **el análisis y re-diseño conceptual de los procesos críticos que impactan de forma transversal, tanto la atención al cliente como las actividades del back office**, lanzando en paralelo iniciativas de mejoras identificadas de rápida implementación para reducir el consumo de papel, logrando:

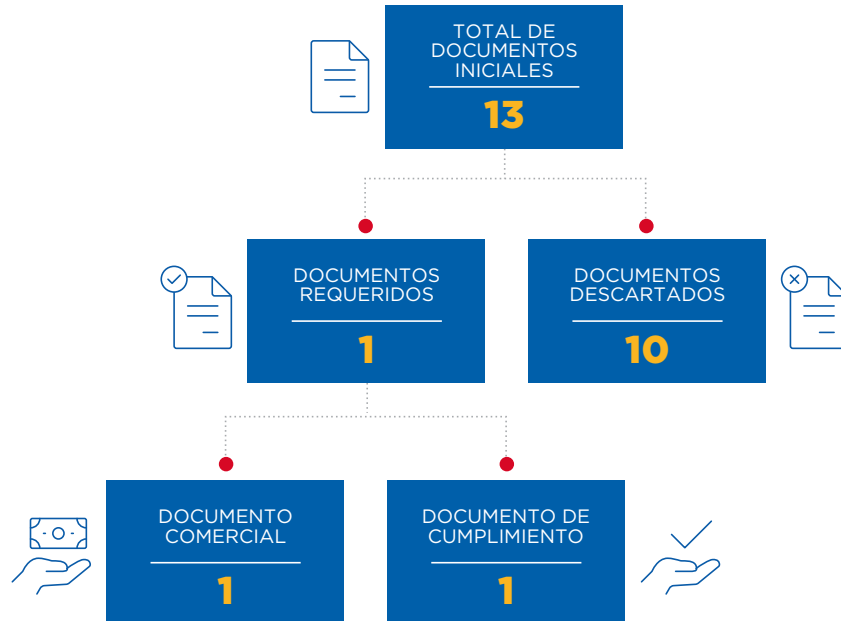
Optimización del 91% de impresiones de comprobantes en transacciones clave.

Disminución de impresiones en los procesos operativos de las agencias y puntos de servicio.

Impacto anual estimado en alrededor de **5.5 millones de papeles que dejarán de imprimirse.**

Estas acciones constituyen un esfuerzo tangible y demuestran el **compromiso de la institución con la Sostenibilidad.**

PROCESO DE ANÁLISIS:



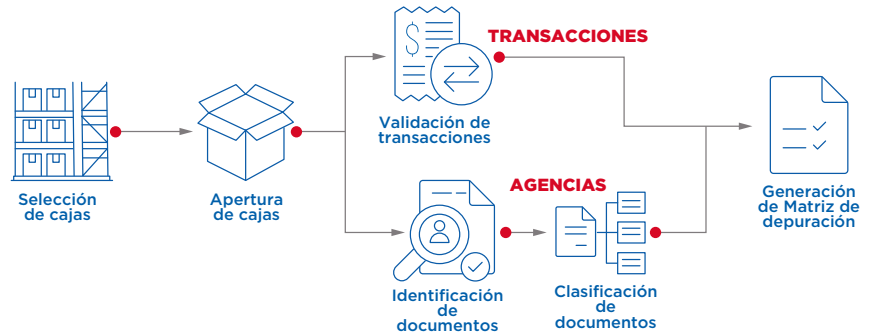
Adicionalmente, se desarrolló una iniciativa que permite **darle nueva vida al papel obsoleto que se mantiene dentro del Archivo Físico de la Institución** para lo cual se aseguraron los resguardos digitales de la información clave y se identificaron los documentos que no era necesario almacenar por su tiempo de vida.

Posteriormente, se seleccionaron:

Más de **14,000 cajas** con documentos que cumplen con los criterios de depuración para activar el proceso de **destrucción y reciclaje del papel**.

Esta acción contribuye junto a las demás iniciativas del proyecto en el reaprovechamiento del papel vía el reciclaje de este, apalancado en los procesos de digitalización de los documentos.

PROCESO DE DEPURACIÓN:



Además de sus beneficios ambientales y operativos, este proyecto tendrá un impacto directo en la experiencia y satisfacción de los clientes, al permitir que los procesos sean más ágiles, con menos pasos manuales y con mayor disponibilidad inmediata de información. La reducción del uso de papel, junto con la digitalización y trazabilidad documental, **disminuirá tiempos de espera, facilitará la consulta de documentos en tiempo real y mejorará la continuidad operativa**, fortaleciendo así la calidad y consistencia del servicio en todos los puntos de atención.

Con base en lo realizado durante la Fase I del Proyecto Paperless, se cuenta con un **Roadmap de Transformación para el 2026-2027** que refuerza el objetivo estratégico de **“Evolucionar hacia una gestión documental paperless”**.

Tendrá continuidad con una **Fase II** que:

Reitera el compromiso de la **búsqueda de la mejora continua**.

Impulsa la **mejora de la experiencia de nuestros clientes**.

Coadyuva en la **construcción de nuestra estrategia de Sostenibilidad**.



Gestión del Riesgo Socio Ambiental

Fortalecimos nuestra posición como líder en sostenibilidad financiera, consolidando nuestro compromiso con la mitigación de riesgos climáticos y su alineación con los objetivos del Acuerdo de París.

Durante 2025, el Banco avanzó en el fortalecimiento de su Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS) mediante su actualización y alineación con los estándares y expectativas de la Corporación Financiera Internacional (IFC), con énfasis particular en la gestión de riesgos asociados al proceso de evaluación y seguimiento socioambiental de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y al créditos verdes.

Las mejoras implementadas permitieron adecuar los criterios de evaluación, categorización y seguimiento socioambiental a las características, complejidad y nivel de riesgo de estos segmentos, reforzando la proporcionalidad del análisis y la consistencia metodológica del sistema. Asimismo, se incorporaron lineamientos específicos para fortalecer la identificación de impactos ambientales y sociales relevantes en operaciones de PyMEs, así como para asegurar la correcta elegibilidad y monitoreo de financiamientos clasificados como verdes.

Estas actualizaciones contribuyeron a robustecer el enfoque preventivo del SARAS, mejorar la alineación con buenas prácticas internacionales y consolidar una gestión del riesgo socioambiental más efectiva, coherente con la estrategia de financiamiento sostenible y operación responsable del Banco.

Banco robusteció su arquitectura documental y operativa para la gestión del Riesgo Ambiental y Social a través de la actualización y creación de los documentos medulares tales como políticas, formulario, guías y procedimientos.

Desde la perspectiva de capacidades, se implementó un programa de capacitación para implementar los cambios realizados el sistema de gestión para equipos de negocio, riesgos y áreas de soporte, focalizado en los cambios metodológicos, roles y responsabilidades. Esta inversión en aprendizaje fortaleció la gobernanza del SARAS y habilitó mejoras para una gestión preventiva, proporcional y auditable del riesgo socioambiental en todo el ciclo de crédito.

Logros 2025:

- 1

ALINEACIÓN METODOLÓGICA CON IFC:
 Se actualizó el SARAS y sus instrumentos (política, guías, procedimiento y herramientas) para gestionar de forma proporcional riesgos en PyMEs y créditos verdes, elevando la consistencia del análisis y la trazabilidad.
- 2

MEJORA DE GOBERNANZA Y CAPACIDADES FORTALECIDAS:
 La actualización fortaleció la gobernanza en la toma de decisiones. Se ejecutó un programa de capacitación continua para riesgos, negocio y soporte, clarificando roles y reforzando la cultura de control; mejoró la eficacia del ciclo crédito-seguimiento.

Exposición de Riesgo por Categoría:

INDICADORES		DIC-24	DIC-25
! Riesgo Socioambiental	Categoría A Alto Riesgo	9.72%	7.41%
	Categoría B Mediano Riesgo	32.52%	36.21%
	Categoría C Bajo Riesgo	24.41%	23.32%
	Cartera Verde	3.14%	4.14%
	Carbón	1.15%	1.12%

DATOS EXPRESADOS EN PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE LA CARTERA DEL BANCO G&T AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

Estos indicadores se encuentran **dentro del apetito de riesgo ambiental y social** establecida en la **política PL-119 del Marco de apetito de riesgo ambiental y social.**



Cambio Climático

Apoyamos la transición a una economía baja en carbono estableciendo objetivos para reducir nuestra huella de carbono operativa, así como la de nuestras inversiones, buscando descarbonizar y aumentar la resiliencia climática de nuestro portafolio.

Durante 2025, el Grupo Financiero G&T Continental profundizó su compromiso con la gestión climática mediante un proceso de **replanificación estratégica**, derivado de los hallazgos obtenidos en el primer informe de Huella de Carbono elaborado en 2024. Esta revisión permitió identificar con mayor precisión las necesidades técnicas, metodológicas y de capacidad interna indispensables para asegurar una implementación sólida y alineada a estándares internacionales.

Con base en esta evaluación, se definió la necesidad de establecer acciones necesarias para consolidar la **línea base de emisiones de CO₂ para Banco y Seguros**, para reforzar la calidad de la información y depurar los insumos requeridos para avanzar hacia futuras metas de reducción alineadas con metodologías como SBTi. Este proceso permitirá establecer un punto de partida más robusto para la definición de objetivos climáticos institucionales, asegurando que estos respondan al contexto operativo real y a las mejores prácticas del sector.

Asimismo, como parte de la preparación para integrar los riesgos climáticos al portafolio conforme a programas como **ClimaLAB**, durante 2025 se llevó a cabo un estudio orientado a dimensionar los recursos, perfiles técnicos y procesos necesarios para implementar esta iniciativa de manera efectiva.

Los resultados de este análisis permitieron **construir un plan de organización interna** que servirá como base para retomar la **ejecución en 2026 con mayor claridad y eficiencia.**

En conjunto, estas acciones **fortalecen los fundamentos técnicos de nuestra estrategia climática** y **aseguran que la fase de implementación prevista para 2026 se realice sobre una base metodológica más firme**, con **información validada** y **con una estructura organizacional mejor preparada para incorporar los riesgos y oportunidades climáticas** en la gestión del Grupo Financiero.



Gestión de Talento Humano

Tenemos el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestro capital humano, reafirmando nuestra visión de un futuro mejor para todos.

La organización cuenta con un total de **5,799 colaboradores** distribuidos en los distintos niveles definidos por la empresa, lo que permite visualizar la composición y diversidad de su estructura interna, compuesta por:

3,101 mujeres.

2,698 hombres.

Reflejando un equilibrio saludable y una **representación femenina del 53%.**

Nivel Clasificación	Cantidad
COLABORADOR	85%
JEFE	10%
LÍDER Y MANDO MEDIO	4%
ALTA DIRECCIÓN	1%

Durante el año 2025, el Grupo Financiero G&T Continental incorporó a **2,575 nuevos colaboradores** en sus distintas unidades de negocio de los cuales fueron:

6% plazas nuevas.

31% promociones.



Programa de capacitación:

Durante 2025, en formación, se alcanzó el **100% de cobertura**, fortaleciendo competencias técnicas y digitales que contribuyeron al cumplimiento de los indicadores estratégicos del año.

La organización invirtió un total de:

60,856 horas en capacitación.

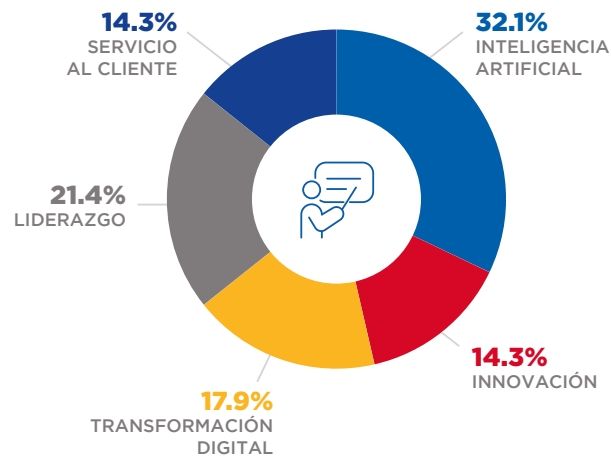
Lo que representa un promedio de:

6.24 horas de formación por colaborador.

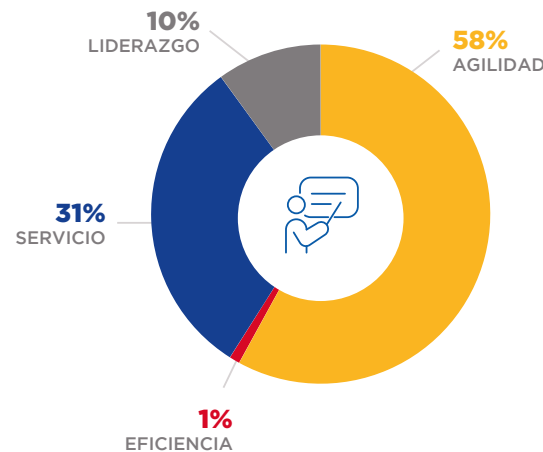
Este esfuerzo refleja el compromiso continuo con el desarrollo de competencias y el fortalecimiento del talento interno.

TEMAS ESTRATÉGICOS:

BANCO



SEGUROS



Becas:

En conjunto, la inversión total destinada a becas para el año 2025 asciende a:

Inversión total:

Q374,462.66 en becas.

Las becas fueron otorgadas en función de áreas estratégicas de desarrollo profesional, entre ellas:

- **GESTIÓN DE PROYECTOS**
- **ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**
- **DERECHO**
- **FINANZAS**
- **SEGURIDAD INFORMÁTICA**
- **COMPLIANCE**
- **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
- **MARKETING**
- **MBA**

Entre los principales programas se encuentra la **Universidad Corporativa**, nuestra **plataforma e-learning institucional**, que centraliza contenidos técnicos, normativos y de habilidades blandas, permitiendo que cada colaborador acceda a procesos formativos a su propio ritmo y según su rol. Complementariamente, el **Programa de Becas** facilita el acceso a **estudios técnicos, universitarios, posgrado y maestrías**, ampliando las oportunidades de desarrollo académico y contribuyendo al crecimiento profesional del talento interno.

Asimismo, se ejecutan **capacitaciones presenciales y virtuales dirigidas por expertos internos y externos**, lo que permite integrar conocimientos especializados, experiencias reales y buenas prácticas del sector. Estas acciones se ven reforzadas con el uso de la **plataforma LinkedIn Learning**, que ofrece acceso a sin fin de cursos internacionales y recursos de actualización continua, impulsando el aprendizaje autónomo y la adquisición de competencias relevantes para la transformación digital del Grupo Financiero.



Evaluación de Desempeño:

La organización realiza anualmente la evaluación de desempeño, **incorporando al 100% de los colaboradores** con **más de tres meses** en su posición actual.

En la última medición:

Se evaluó a:

4,455 colaboradores.

De los cuales fueron:

53.6% mujeres.

46.4% hombres.

Reflejando una **participación equilibrada** y un **proceso inclusivo** en la valoración del desempeño y desarrollo profesional.

De manera complementaria, se identifican avances importantes en dimensiones que mostraron un cierre de brechas en el periodo, especialmente en ámbitos como **Colaboración, Comunicación e Inclusión e Imparcialidad**. Estas mejoras indican una mayor cohesión interna, un fortalecimiento del flujo de información y un **avance continuo en prácticas inclusivas y equitativas**, derivados de los esfuerzos institucionales por promover ambientes de trabajo más participativos, abiertos y alineados con los valores corporativos.



Clima Organizacional:

La nota de clima organizacional del Grupo es de **91 puntos**.

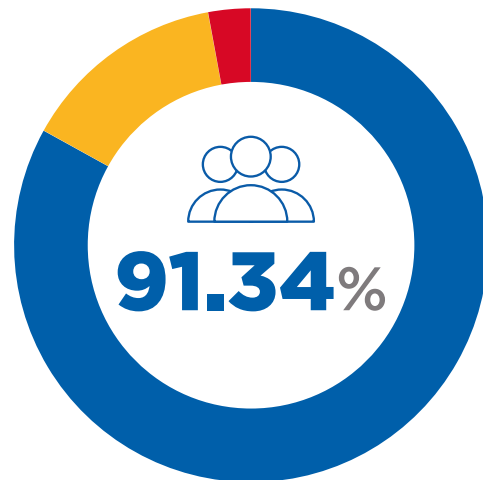
Tener **90 puntos** en una medición de clima organizacional dentro de un grupo financiero en Guatemala es un resultado altamente sobresaliente.



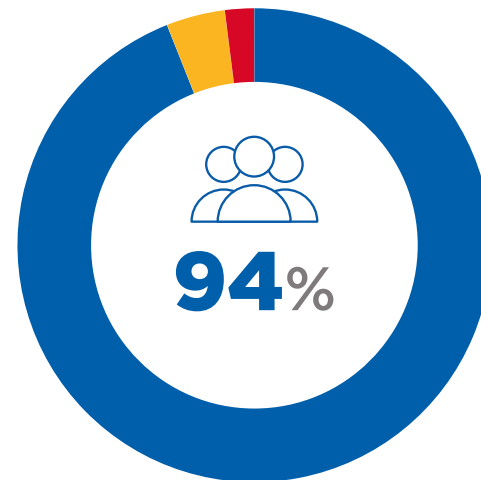
Se interpreta como **un nivel de clima laboral excelente**, por encima de los **estándares internacionales** de referencia.

NOTA CLIMA ORGANIZACIONAL: JULIO 2025

BANCO



SEGUROS



PRESTACIONES PARA LOS EMPLEADOS:

Entre los **principales beneficios** que integran **nuestra oferta empleadora** destacan:



SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DEL COLABORADOR Y SU FAMILIA

- Seguro de vida y gastos médicos
- Seguro social con cobertura por incapacidad, invalidez y maternidad
- Subsidio por incapacidad por enfermedad o accidente
- Clínica médica SSO con consultas y medicamentos gratuitos
- Jornadas de salud gratuitas o a precios especiales



SALARIOS COMPETITIVOS EN EL MERCADO

- Fondo de ahorro para colaboradores
- Asociación solidarista con tasas preferenciales de ahorro y crédito, servicios médicos y odontológicos, y descuentos especiales



DESARROLLO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

- Becas de estudio en universidades del país e instituciones técnicas
- Programas de bienestar y acompañamiento social
- Acceso a iniciativas como capacitaciones, jornadas de desarrollo y programas de apoyo emocional



CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LICENCIAS ESPECIALES

- Licencia por maternidad y paternidad
- Licencia por matrimonio
- Regalo por nacimiento de hijo
- Hora de lactancia y acceso a salas equipadas para madres
- Descanso remunerado por cumpleaños



BIENESTAR EMOCIONAL Y APOYO INTEGRAL

- Programas de bienestar y acompañamiento psicológico
- Actividades preventivas de salud física y mental



BENEFICIOS ADICIONALES Y RECONOCIMIENTO

- Descuentos en comercios, restaurantes, gimnasios y servicios por ser colaborador GTC
- Celebración navideña familiar
- Regalo navideño para hijos de colaboradores

Excelencia GTC:

Excelencia GTC es un programa diseñado para **reconocer y celebrar el esfuerzo, compromiso y resultados sobresalientes de nuestros colaboradores**. Su objetivo es impulsar una cultura de alto desempeño, motivar la mejora continua y fortalecer el sentido de pertenencia, premiando a quienes marcan la diferencia en la experiencia de nuestros clientes y en el logro de los objetivos estratégicos del banco.

Durante 2025, el área de Talento Humano:

Fortaleció su estrategia mediante la creación de nuevos roles especializados, orientados a mejorar la gestión integral del talento y profesionalizar las funciones clave.

Este fortalecimiento se acompañó de la incorporación de competencias digitales, el uso de entrevistas apoyadas por inteligencia artificial y la actualización de matrices de evaluación y desempeño, **impulsando así una cultura de modernización y eficiencia.**

Paralelamente, se avanzó en la:

Se avanzó en la mejora continua de procesos estratégicos de personas.

El **modelo de rotación voluntaria** se consolidó con la publicación de cronogramas y planes de carrera en nuestro sistema de gestión documental, lo que permitió mejorar la trazabilidad y fortalecer los indicadores de movilidad interna. Además, se actualizaron y formalizaron lineamientos esenciales de **inducción, desempeño, capacitación y clima organizacional**, bajo la guía de la **Vicepresidencia de Sostenibilidad y Talento Humano**.



En 2025, se **fortaleció la Gestión del Talento Humano mediante la actualización de políticas corporativas clave**, la estandarización de procedimientos y la incorporación de nuevos requisitos ISO, garantizando coherencia con el Sistema de Gestión Empresarial y los procesos de auditoría interna. Estos ajustes mejoraron la claridad operativa, la responsabilidad individual y la consistencia en la experiencia del colaborador.

La gobernanza del capital humano se consolidó mediante los comités especializados de Remuneración, Ética, Servicio, Riesgo Operacional, Mujer y Sostenibilidad, que durante el año integraron acciones orientadas a mejorar dimensiones clave del clima organizacional. Entre los avances destacan mejoras en **liderazgo**, mediante la profesionalización de roles y nuevas rutas formativas; **reconocimiento**, a través de prácticas más sistemáticas de retroalimentación; **comunicación interna**, con mayor claridad en lineamientos y procesos; y **bienestar**, gracias al fortalecimiento de la oferta médica y de programas de salud física y mental.



Durante el ciclo **Top Employer 2026** (evaluado en 2025), el **Grupo Financiero G&T Continental** logró:

Un incremento global de 3.75 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Reflejando el:

Fortalecimiento continuo de la gestión del talento humano.



En conjunto, estas variaciones refuerzan el progreso institucional y respaldan la ruta hacia una nueva recertificación como Top Employer, posicionando al Grupo Financiero G&T Continental como un empleador competitivo, moderno y centrado en las personas.

Logros 2025:



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

a

Implementación del sistema HCM de Oracle, que unificó procesos dispersos como reclutamiento, capacitación, desempeño, nómina y administración de personal en una sola plataforma, modernizando la gestión del talento y permitiendo decisiones basadas en datos.

La optimización derivada del proyecto generó una mejora de +6% en la estructura laboral del área.

Más allá del impacto económico, el sistema fortaleció la eficiencia operativa, redujo riesgos y mejoró la experiencia del colaborador, consolidando al HCM como un pilar central en la transformación digital del Grupo Financiero.

b

Se ejecutó la **evaluación de competencias digitales a nivel institucional y se impulsaron programas de desarrollo orientados a cerrar brechas** en liderazgo, agilidad y adaptación tecnológica. Este proceso contribuyó a la mejora continua del talento y al alineamiento con la estrategia de transformación digital del Grupo Financiero.

c

En 2025:

Se logró una reducción significativa del 10% reflejo de estrategias más efectivas de retención y desarrollo de la rotación voluntaria y se fortaleció el bienestar integral mediante acciones dirigidas a la salud física y mental.

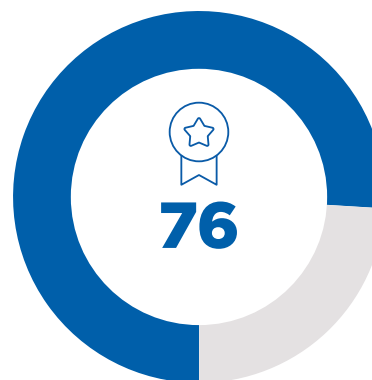
d

El eNPS institucional:

Mostró una mejora del 6% evidenciando mayor compromiso, satisfacción y confianza del personal, un avance sostenido en los indicadores clave de experiencia del colaborador y respaldó el cumplimiento de criterios necesarios para avanzar en la recertificación como **Top Employer**.

NOTA ENPS: JULIO 2025

BANCO



SEGUROS





Programa GTC Contigo - Bienestar Multidimensional

El Grupo Financiero G&T Continental, a través de su programa integral GTC Contigo, busca transformar y mejorar la calidad de vida de los colaboradores y su núcleo familiar.

Durante el año **2025**, la Dirección de Sostenibilidad, a través del **programa GTC Contigo**, consolidó su compromiso con el bienestar integral de colaboradores y sus familias, ejecutando proyectos estratégicos en cinco dimensiones:



SALUD



VIVIENDA



FINANZAS PERSONALES



EDUCCACIÓN



EMPLEABILIDAD

Estas acciones impactaron directamente en la **calidad de vida**, la **inclusión social** y la **sostenibilidad corporativa**.

La inversión total desde que inicio el proyecto en 2023:

Supera los Q9.5 Millones, reflejando el compromiso institucional con la responsabilidad social y la creación de valor compartido.

RESULTADOS Y LOGROS POR DIMENSIÓN:



SALUD

Se llevaron a cabo **Jornadas de Salud Preventiva** con un enfoque integral, logrando la participación de:

Más de 5,000 colaboradores y sus familiares.

Durante estas jornadas se ofrecieron **cheques médicos completos, valoraciones nutricionales personalizadas y vacunación contra la influenza**, promoviendo hábitos saludables y la detección temprana de factores de riesgo. Estas acciones contribuyeron directamente al bienestar físico, emocional y laboral, reforzando el compromiso del Grupo con la prevención, la salud y la calidad de vida.

El Challenge Power Fit logró motivar a más de 175 colaboradores a adoptar un estilo de vida más activo y saludable.

Esto se realizó mediante un reto de ejercicio diseñado para **fomentar la constancia, la disciplina y el autocuidado**, la cual tuvo una **duración de 3 mes**. Durante el desafío, las y los participantes tuvieron acceso a mediciones corporales personalizadas, seguimiento de progreso y dinámicas motivacionales que impulsaron su rendimiento.

El reto incluyó **actividades físicas guiadas, recomendaciones profesionales y una estructura de premios que reconoció el esfuerzo, la mejora y la participación constante**. Esta iniciativa no solo promovió la activación física, sino que también fortaleció el sentido de comunidad, la convivencia y el compromiso con el bienestar integral dentro del Grupo.



Durante el año se fortaleció la estrategia de bienestar mediante un **programa de Charlas Educativas dirigidas a promover hábitos saludables y el autocuidado emocional** entre los colaboradores.

Más de **450 personas** participaron en la charla de Nutrición.

Donde se abordaron temas clave como alimentación balanceada, control de porciones, lectura de etiquetas, mitos alimentarios y estrategias personalizadas para mejorar la salud metabólica, con el objetivo de promover desde temprana edad hábitos de vida saludables. También tuvimos charla la cual se enfocaron en la **importancia de una buena nutrición**, abordando temas como la elección adecuada de alimentos, la importancia de la hidratación, las porciones equilibradas y la relación entre una alimentación saludable y el rendimiento escolar, emocional y físico enfocada en los hijos de los colaboradores.

Por otro lado:

La charla de Salud Mental reunió a más de **650 participantes**.

Quienes recibieron herramientas prácticas para el manejo del estrés, la ansiedad, la regulación emocional y el fortalecimiento de la resiliencia. Esta iniciativa incluyó, además, sesiones psicológicas individuales, ofreciendo acompañamiento profesional, confidencial y centrado en las necesidades particulares de cada colaborador.



APOYO EN ENFERMEDADES CRÓNICAS:

Atención directa a **3 familias** con servicios de emergencia, y citas con especialistas para el **apoyo económico** de los mismos **junto con CIAM**.



Total Salud:
+5,880 participaciones.



VIVIENDA

Se llevó a cabo la entrega de una:

Vivienda Remozada, beneficiando de manera directa a la familia de una colaboradora.

Esta iniciativa permitió **mejorar significativamente las condiciones de habitabilidad del hogar**, incluyendo reparaciones esenciales, adecuaciones estructurales y mejoras que contribuyen a la seguridad, comodidad y dignidad de la familia.

El proyecto no solo impactó en el entorno físico del hogar, sino que **también fortaleció la estabilidad emocional y el sentido de pertenencia** de la familia beneficiada, al brindar un espacio más seguro y adecuado para su desarrollo. Esta acción reafirma el compromiso institucional con reducir brechas sociales, apoyar a colaboradores en situación de vulnerabilidad y promover condiciones de vida más justas.

Se llevó a cabo el **Festival del Ecofiltro**, una iniciativa orientada a promover la salud, la sostenibilidad y el acceso equitativo al agua segura dentro de las viviendas de los colaboradores del Grupo.

Durante esta actividad se entregaron:

700 ecofiltros a colaboradores y sus familias.

Esto permitió que cada hogar cuente con un sistema eficiente y ecológico para la purificación del agua.

El programa tuvo como propósito **reducir riesgos asociados al consumo de agua no tratada**, fortalecer hábitos de prevención en salud y **contribuir al ahorro familiar** al disminuir la compra de agua embotellada.



Además de la entrega de los filtros, se generó la importancia del **agua segura y la reducción de residuos plásticos**, promoviendo así una cultura de cuidado ambiental.

Como parte del compromiso del Grupo con la sostenibilidad y el acceso responsable a los recursos naturales, se desarrolló el programa:

Cosecha de Agua de Lluvia, beneficiando directamente a 7 familias colaboradoras.

Esta iniciativa tuvo como objetivo **promover prácticas de aprovechamiento hídrico y fortalecer la resiliencia de los hogares** frente a la variabilidad climática y el acceso limitado al agua.

A cada familia se le entregó el material completo necesario para la instalación del sistema de recolección de agua pluvial, incluyendo canaletas, tuberías, filtros, depósitos y accesorios esenciales. De esta manera, los beneficiarios pudieron **colocar los sistemas en sus viviendas y comenzar a captar agua de lluvia** para usos domésticos no potables, como limpieza, riego y mantenimiento del hogar.

**Total Vivienda:
+708 participaciones.**





FINANZAS PERSONALES

Se llevaron a cabo **Talleres Infantiles y Juveniles de Educación Financiera**, dirigidos a los hijos de los colaboradores, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos sobre el manejo responsable del dinero desde una edad temprana.

Un total de:

65 participantes entre niños y jóvenes formaron parte de esta iniciativa.

Los talleres fueron diseñados con una metodología dinámica, interactiva y adaptada a cada grupo de edad, incorporando **juegos, actividades prácticas, simulaciones y retos** que facilitaron la comprensión de conceptos como el ahorro, el presupuesto, el valor del dinero y la toma de decisiones financieras. A través de estas dinámicas, los participantes pudieron aprender de manera divertida y significativa, construyendo habilidades útiles para su vida presente y futura.

Se impartió una **Charla Especializada sobre Aguinaldo y Bono 14**, con el propósito de brindar a los colaboradores información clara, práctica y accesible para fortalecer su gestión financiera personal.

Más de **1,000 colaboradores** participaron activamente en esta capacitación.

Esto refleja un alto interés en comprender mejor sus derechos laborales, la planificación de ingresos extraordinarios y la importancia de administrar estos recursos de forma estratégica.

El espacio fue diseñado de manera clara, interactiva y orientada a resolver dudas, permitiendo que los colaboradores adquirieran herramientas concretas para tomar decisiones informadas y fortalecer su bienestar económico.



Total Finanzas Personales:
+1,130 participaciones.



EDUCACIÓN

Como parte del compromiso del Grupo con la **formación continua** y el fortalecimiento del talento humano:

Se otorgaron:

60 licencias de la plataforma Platzi a colaboradores de distintas áreas.

Esta iniciativa permitió que cada participante accediera a rutas de aprendizaje personalizadas, diseñadas según sus intereses profesionales, necesidades de su puesto y proyecciones de crecimiento dentro de la organización.

Las rutas incluyeron temáticas como tecnología, liderazgo, habilidades digitales, análisis de datos, comunicación, innovación y productividad, entre otras, permitiendo que los colaboradores desarrollaran competencias relevantes para los desafíos actuales del entorno laboral. Además, el acceso a Platzi fomentó la autogestión del aprendizaje, la actualización constante y la adquisición de habilidades que fortalecen la competitividad profesional.

CLASES DE IDIOMAS EN TRES ÁREAS CLAVE:

Inglés, alemán e italiano, estas se impartieron el propósito de fortalecer las competencias comunicacionales y promover el crecimiento personal y profesional de los colaboradores y de su núcleo familiar.

Un total de:

100 participantes se beneficiaron de esta iniciativa formativa.

Esta iniciativa refleja el compromiso del Grupo con la formación integral del talento humano, impulsando el aprendizaje continuo y el acceso a herramientas que amplían las oportunidades de desarrollo personal y profesional.



CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA:

Formación en Power BI y Excel con IA para Impulsar la Transformación Digital, estas clases fueron diseñadas para atender distintos niveles de conocimiento, desde principiantes hasta niveles intermedios, permitiendo que cada colaborador avanzara a su propio ritmo.

La metodología utilizada combinó **sesiones prácticas, ejercicios conversacionales, actividades interactivas y recursos digitales**, lo que facilitó un aprendizaje dinámico, accesible y adaptado a las necesidades del entorno laboral moderno. Con el objetivo de fortalecer las habilidades digitales de los colaboradores y promover una cultura organizacional orientada a la innovación, se implementó un:

Programa de Capacitación Tecnológica que benefició a 70 colaboradores en total.

Este programa estuvo compuesto por dos formaciones clave:

POWER BI:

Un grupo de **30 colaboradores** recibió **formación en Power BI**, una herramienta fundamental para la visualización y análisis de datos.

A través de esta capacitación, los participantes aprendieron a:

- CONSTRUIR DASHBOARDS DINÁMICOS E INTERACTIVOS
- INTERPRETAR DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS
- AUTOMATIZAR REPORTES Y OPTIMIZAR PROCESOS DE ANÁLISIS
- APLICAR PRINCIPIOS DE ANÁLISIS DE DATOS DE MANERA PRÁCTICA EN SUS ÁREAS DE TRABAJO

EXCEL CON IA:

Además, **40 colaboradores** participaron en el curso de **Excel con Inteligencia Artificial**.

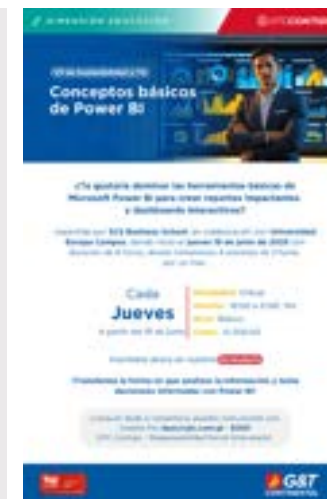
Es una capacitación diseñada para integrar funcionalidades avanzadas y herramientas de automatización dentro del uso cotidiano de Excel.

Los contenidos incluyeron:

- APLICACIÓN DE FUNCIONES POTENCIADAS POR IA
- MODELOS PREDICTIVOS BÁSICOS PARA ANÁLISIS DE DATOS
- AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS REPETITIVAS

Esta formación ayudó a mejorar la eficiencia operativa de los equipos y a potenciar el uso de herramientas digitales modernas dentro de la organización.

Total Educación:
+290 participaciones.





EMPLEABILIDAD

Como parte del compromiso del Grupo con el desarrollo integral de las familias de sus colaboradores y con la generación de oportunidades económicas sostenibles, se implementó el **Diplomado “Emprendiendo desde Cero”**, una formación diseñada para brindar herramientas prácticas y accesibles a quienes desean iniciar su propio negocio.

Un total de:

20 familiares completaron este diplomado, recibiendo capacitación especializada en temas clave.

La metodología del diplomado combinó **sesiones teóricas, talleres prácticos, mentorías y actividades de aplicación real**, lo que permitió que cada participante pudiera avanzar de manera estructurada en el desarrollo de su idea de negocio.

Gracias a este acompañamiento, los participantes dieron los primeros pasos concretos para iniciar sus propios emprendimientos, transformando sus ideas en proyectos tangibles. Esta iniciativa no solo fortaleció sus capacidades emprendedoras, sino que también generó un impacto positivo en sus familias al abrir nuevas oportunidades de ingresos y desarrollo económico.

Como parte del compromiso del Grupo con impulsar el bienestar económico de las familias de los colaboradores y promover alternativas de empleabilidad accesibles, se desarrolló el **Diplomado “Tu Voz, Tu Empleo”**, una formación innovadora enfocada en la locución profesional como una herramienta viable para generar nuevos ingresos.

Más de:

20 familiares participaron y completaron este diplomado, el cual les brindó una preparación integral.

Total Empleabilidad:

+40 participaciones.



**Gran Total de Participaciones para 2025 en todas las dimensiones:
+7,318 entre colaboradores y familiares.**

Encuesta GTC Contigo 2025

Durante 2025 se llevó a cabo la **segunda medición de la GTC Contigo** con el apoyo de **Wise responder / Sofia Oxford**, con el objetivo de evaluar de manera precisa, estructurada y eficiente el **IPMe (Índice de pobreza multidimensional Empresarial)**, dentro del **Grupo Financiero**, con el fin de identificar las distintas carencias y brechas que pueden afectar el bienestar, el desarrollo y la calidad de vida de las y los colaboradores junto con su núcleo familiar.

Cobertura de encuesta:

5,605 colaboradores de base y **19,248** personas impactadas en hogares.

Tasa de respuesta de la encuesta:

84.47%

Durante este período, los esfuerzos estratégicos, las intervenciones sociales focalizadas y las iniciativas de bienestar integral implementadas a lo largo del año permitieron **reducir el IPMe**.

La cual demuestra que hemos logrado resultados de alto impacto:

Reducción del 10% en la población general.

Disminución de más del 20% en los colaboradores del grupo de control que realizaron la encuesta por segunda vez.

Este acompañamiento constante ha permitido disminuir el indicador cinco veces más que el IPM del país, demostrando que cuando el bienestar de nuestra gente es una prioridad, los resultados se sostienen en el tiempo y se traducen en bienestar real.

A través de esta **segunda medición** permite diseñar estrategias de intervención para apoyar a los colaboradores y su núcleo familiar y sustentar decisiones basadas en evidencia para programas y beneficios que realmente atiendan las necesidades de la población interna.

2025 marcó un año de avances significativos en sostenibilidad corporativa, fortaleciendo la cultura de bienestar, inclusión y desarrollo económico sostenible en todo el **Grupo Financiero G&T Continental**. Desde la **Dirección de Sostenibilidad** se reafirma el compromiso de continuar innovando en programas que generen un **impacto positivo y medible** en la vida de los colaboradores y sus familias, orientados específicamente a la **disminución del Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPMe)**.



Gestión Laboral Responsable

Fomentamos el respeto y no discriminación en un ambiente de trabajo en equipo basado en la meritocracia que promueve el bienestar de todos y promovemos lo mismo con clientes y otros públicos interesados.

Derechos Labores

Durante el año 2025, **Grupo Financiero G&T Continental fortaleció de manera sustantiva la gestión de los derechos laborales**, asegurando condiciones de trabajo alineadas con la normativa vigente y con los estándares institucionales de cumplimiento. Este esfuerzo incluyó la **actualización y reforzamiento de los controles internos asociados al cumplimiento laboral**, garantizando mayor consistencia, trazabilidad y rigor en los procesos relacionados con la administración del talento. Asimismo, se avanzó en la **estandarización de los procesos de gestión de colaboradores**, promoviendo prácticas homogéneas en todas las unidades del Grupo y facilitando una experiencia laboral más clara, accesible y transparente para cada empleado. Este trabajo fue acompañado por un seguimiento continuo a la actualización de la información laboral en las plataformas institucionales, asegurando que los registros, contratos, permisos y demás documentos relevantes se mantuvieran actualizados y disponibles conforme a los requerimientos regulatorios y corporativos. Con estas acciones, el Grupo reafirma su compromiso con la **protección de los derechos laborales, el fortalecimiento del cumplimiento normativo y la promoción de un entorno laboral seguro, confiable y alineado con los principios de sostenibilidad y buen gobierno.**

La organización **mantiene un firme compromiso con la prevención de cualquier impacto negativo para la salud** derivado de sus operaciones y actividades comerciales. En este sentido, el Grupo Financiero G&T Continental trabaja de manera constante para asegurar el cumplimiento de toda la normativa legal vigente relacionada con la salud y seguridad en el trabajo, integrando estos requisitos en su sistema de gestión y en los procesos operativos de cada área. Este enfoque preventivo implica la **adopción de prácticas responsables orientadas a identificar y mitigar riesgos, promover entornos laborales saludables y garantizar la protección integral de las personas colaboradoras.** A través de políticas, procedimientos, programas preventivos y mecanismos de seguimiento, la organización fortalece su capacidad para anticipar situaciones potencialmente dañinas, respondiendo con acciones oportunas que salvaguardan el bienestar físico, mental y emocional de su equipo. Con estas acciones, el Grupo reafirma su compromiso con **la sostenibilidad, la responsabilidad social y la construcción de un lugar de trabajo seguro, saludable y alineado con los estándares nacionales e institucionales más exigentes.**

Durante el año 2025, Grupo Financiero G&T Continental alcanzó **avances relevantes en la gestión de los derechos laborales**, consolidando prácticas que fortalecen la protección, el cumplimiento regulatorio y la transparencia en la administración del talento.

En Grupo Financiero contamos con:

1,332 personas que realizan funciones de outsourcing.

Lo que representa el:

22% en comparación con los colaboradores contratados directamente.

Estos también **participan en los programas de SSO generales**, ya que nuestra visión integral de la salud y nuestra responsabilidad nos exige cuidar integralmente a todos los que participan dentro de nuestra cadena de valor, por lo cual estamos reforzando nuestros procedimientos y políticas del equipo subcontratado para **garantizar el cumplimiento normativo laboral y generar valor a todos nuestros socios de negocio**.

Durante el año se realizaron ferias de la salud con distintos enfoques con el apoyo de nuestros aliados en nuestros edificios corporativos y agencias metropolitanas con el apoyo del IGSS y Centros de Salud.

Logros:

Se realizó una jornada de laboratorios donde se benefició a:

862 colaboradores.

Los colaboradores se hicieron exámenes como: **Hematología completa, Colesterol, Triglicéridos, Creatinina, Nitrógeno de Urea, Ácido úrico y Glucosa.**

Esto representó un ahorro de:

Q 655,982 al gestionar los laboratorios con el IGSS.

Así mismo, se realizaron jornadas de vacunación contra la influenza beneficiando a:

1,036 colaboradores.

Esto representó un ahorro de:

Q 207,200 al gestionarlo con el Centro de Salud.





• Simulacros de evacuación

Se realizaron simulacros de evacuación en los edificios administrativos donde se evacuaron:

2,617 colaboradores.

En Centro Ágil que es el edificio con mayor carga ocupacional se obtuvo una reducción de:

29 segundos en el tiempo de evacuación respecto al año anterior.

De la misma manera realizamos simulacros de evacuación en:

101 agencias, donde evacuaron

1,011 colaboradores lo que representa un

16% más de colaboradores de agencias evacuados.

Con estas actividades seguimos **fortaleciendo nuestros protocolos de actuación ante emergencias** donde se prioriza la seguridad de los colaboradores.



• **Clínicas de Salud Ocupacional**

En las clínicas de SSO se dio atención a los colaboradores, dando:

3,961 consultas sobre diferentes comorbilidades.

De esta manera se brindó apoyo a las necesidades de salud de los trabajadores de la institución **con el sistema de Medi IGSS**, el cual beneficia a los colaboradores con entrega de medicamentos y laboratorios.

Por medio del convenio con el IGSS se entregaron:

2,330 tratamientos a colaboradores en nuestras clínicas.

En los dos principales diagnósticos en las clínicas se logró una reducción en los casos:

20.8% y 10.74% respectivamente.

De cara al año 2026, el **principal reto** en materia de Derechos Laborales será **continuar promoviendo una cultura de cumplimiento y corresponsabilidad**, asegurando que todas las personas colaboradoras mantengan actualizada su información laboral, cumplan oportunamente con los lineamientos internos y regulatorios, y participen activamente en los procesos institucionales. Esto permitirá avanzar hacia una gestión laboral más **eficiente, transparente y alineada** con los estándares de sostenibilidad del Grupo Financiero.





• Inclusión Laboral

En el año 2025 se continuó fortaleciendo el trabajo conjunto con el **Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala**, en el marco del convenio de cooperación interinstitucional, cuyo objetivo es promover la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Actualmente, nuestro programa de inclusión laboral cuenta con:

34 colaboradores, quienes representan diversas condiciones como **síndrome de Down, discapacidad visual, auditiva, física y epilepsia.**

Quienes representan diversas condiciones como: **Síndrome de Down, discapacidad visual, auditiva, física y epilepsia.**

Para potenciar sus capacidades, se desarrollan actividades orientadas al fortalecimiento de habilidades y, adicionalmente, se imparte **anualmente un curso de lengua de señas**, con el propósito de fomentar la comunicación inclusiva y la integración en el entorno laboral.



Hoy más que nunca, nuestras manos pueden marcar la diferencia. Nos unimos con United Way para apoyar a las personas damnificadas por los recientes sismos. A través de Fondo Unido, estaremos recolectando víveres para armar kits de alimentos, higiene y vestimenta.

Puntos de recolección

Centro Ágil Arkadia

Talento Humano, frente a la gradería,
Oficina de Relaciones Laborales con Mabel Guillén.

Oficinas Centrales Zona 9

Oficina de RSE, Talento Humano (abajo de la agencia)
con Lúgía Alvarado

Conoce todos los detalles.

Recibiremos tus donaciones hasta el
miércoles 16 de Julio.

¡Gracias por ser parte de esta noble causal!

Cualquier duda, escribe a:

dpaz@gtc.com.gt / lmalvarado@gtc.com.gt



• **Trabajo Social**

El área de Trabajo Social tiene como propósito **ofrecer un acompañamiento integral** a nuestros colaboradores.

Durante el año 2025, se atendieron:

Más de 92 solicitudes de apoyo.

Implementando diversas acciones para responder a estas necesidades, como:

Orientación psicológica, gestión de permisos y licencias especiales, así como apoyo en procesos de consolidación de deudas.

Estas iniciativas reafirman nuestro compromiso con el **bienestar integral** de nuestro equipo, promoviendo un entorno laboral que respalde no solo el desempeño profesional, sino también el desarrollo personal y emocional de cada colaborador.





• **GTC Mujer - Programa Interno**

El 54% de nuestros colaboradores son mujeres

Actualmente el:

31% de los roles de liderazgo está ocupado por ellas.

Este progreso destaca nuestro **compromiso con la equidad y el empoderamiento femenino dentro de la organización.** Impulsamos su desarrollo profesional con talleres que contribuyan a su crecimiento. Como parte de nuestro compromiso, organizamos anualmente el **Encuentro Ejecutivo de Mujeres**, fomentando su empoderamiento y crecimiento en todos los niveles.



En la actualidad:

81% de los procesos de Atracción de Talento en posiciones de Liderazgo cuentan con la participación de mujeres.

Asimismo, resaltamos que nuestra selección se basa en la meritocracia y compartimos iniciativas que van alineadas a nuestra estrategia de ser un Banco que promueve el desarrollo integral de la mujer.



El 2025 fue un año clave para consolidar el impacto social del **Grupo Financiero G&T Continental**. A través de **GTC Contigo** y nuestra **estrategia de Responsabilidad Social Empresarial**, fortalecimos el **bienestar integral de nuestros colaboradores** y ampliamos nuestro impacto en **comunidades vulnerables**. Los resultados alcanzados no solo reflejan el **compromiso institucional con la sostenibilidad**, sino también la **fuerza transformadora de nuestras personas**, quienes, mediante su **participación activa y solidaria**, contribuyen directamente a construir un futuro más **inclusivo, saludable y sostenible**.



Ciudadano Corporativo



Aseguramos un óptimo y continuo relacionamiento con nuestras partes interesadas para asegurar que fomentamos un crecimiento integral y participación activa, promoviendo el rol de lo que implica ser un banco sostenible e invertimos en las comunidades para generar un impacto positivo donde tenemos presencia.

Como parte de nuestra **Planificación Estratégica** cada año existe una **Alineación de Stakeholders** (accionistas, organización, clientes, regulador, etc.). Hemos continuado trabajando y consolidando con orden y disciplina institucional el alineamiento de los stakeholders en el **gobierno corporativo**, desde el liderazgo del **Consejo de Administración, Comités y Administración**.

En **Grupo Financiero G&T Continental**, nos comprometemos a operar como una **empresa socialmente responsable**, reconociendo la importancia de contribuir de manera positiva. A través de **diversas iniciativas de impacto**, buscamos fortalecer nuestro compromiso con el **bienestar social** y el **desarrollo sostenible**.



Voluntariados corporativos

Fomentamos la participación de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado, brindándoles la oportunidad de contribuir directamente al bienestar de la comunidad. Esto fortalece el sentido de responsabilidad social entre nuestros colaboradores y crea un vínculo más estrecho entre la organización.

Durante el año 2025 se llevaron a cabo:

21 actividades de voluntariado.

Tuvimos la participación de:

Más de 1,628 voluntarios.

Con un total de:

3,312 horas invertidas en beneficio de más de 3,855 personas en las comunidades impactadas.

Estas actividades reflejan nuestro compromiso de contribuir activamente al bienestar social y ambiental, fortaleciendo los valores de solidaridad y responsabilidad en nuestra organización.



Gran Sorteo AYUVI

Grupo Financiero G&T Continental, por más de **25 años**, ha sido parte de **AYUVI**, que tiene la misión de recaudar fondos para brindar tratamientos integrales sin costo a los niños que desarrollan cáncer pediátrico en Guatemala, dándoles la oportunidad de luchar dignamente contra esta enfermedad. Gracias a esta labor, miles de familias han encontrado esperanza en medio de la adversidad.

Durante 2025, a través del **Gran Sorteo de AYUVI**, cada ticket vendido representó una oportunidad para salvar vidas y devolver sonrisas.

100% de nuestros colaboradores se involucró y participó activamente en esta causa, demostrando un compromiso genuino y solidario.

Gracias a este esfuerzo colectivo, superamos nuestra meta de recaudación de:

Q1 millón, reafirmando que cuando trabajamos unidos, logramos un impacto real y transformador.

Mediante visitas a las distintas áreas, la difusión de testimonios de pacientes y sus familias, así como la asignación y venta de tickets en formato digital, se fortaleció la participación de todos los equipos.

Esto nos permitió aportar con nuestra contribución a:

Más del 65 % de la meta total recaudada por AYUVI.

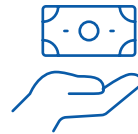
Este logro ha permitido que **cientos de niños** continúen recibiendo atención médica especializada, medicamentos y acompañamiento emocional, sin costo alguno. Cuando todos sumamos esfuerzos, transformamos realidades y reafirmamos que juntos siempre podemos ser esperanza para quienes más lo necesitan.



INVERSIÓN DE IMPACTO



PROMOVEMOS LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA CON IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.



PRODUCTOS FINANCIEROS SOSTENIBLES E INCLUSIÓN FINANCIERA

Incorporamos las variables de sostenibilidad en la oferta de servicios que brindamos a nuestros clientes, así como en las áreas del negocio y propuestas de valor. Facilitamos la movilización de capital a nuestro alcance para contribuir con los objetivos de sostenibilidad a través de la educación e inclusión financiera y la oferta de productos financieros sostenibles de impacto, que promueven el respeto por los derechos laborales y humanos, el cambio climático y la biodiversidad.

GTCMujer

GTC Mujer cuenta con 5 diferentes productos:

- CRÉDITOS PYME (LIBRE DISPONIBILIDAD)
- CRÉDITOS LD (LIBRE DISPONIBILIDAD)
- CUENTA DE AHORRO
- TARJETA DE CRÉDITO
- SEGURO MÉDICO

Todos los productos GTC mujer que ofrece el grupo financiero GyT son dirigidos para las **mujeres guatemaltecas bancarizadas**. A excepción de los **créditos PyMe** los cuales están dirigidos a **mujeres empresarias** donde el negocio ya tenga un tiempo aproximado de **2 años en operación** con ganancias generadas por el mismo negocio.

Los beneficios que se pueden encontrar en los productos son los siguientes:

- **Créditos Pyme:** solución financiera y no financiera como herramientas de educación empresarial y asesoría para encontrar el producto que se ajuste a las necesidades del negocio y potenciar el crecimiento del mismo.

En créditos PyMe se tuvo un:

Crecimiento del 335%.

Con un cierre en desembolsos de:

Crecimiento del Q503,612,006.

- **Crédito LD:** Dirigido a mujeres emprendedoras con intención de expandir su negocio, emprenderlo o algún consumo, ajustado a la necesidad de cada una de ellas.

Con un monto máximo de:

Q500,000.

Con tasas desde:

1.39% mensual.

Plazos hasta:

60 meses.

En el año 2025 se colocaron:

1,547 créditos, alcanzando una meta del 126%.

- **Tarjeta de crédito:** cashback a cuenta de ahorro por uso de la tarjeta. Descuentos en restaurantes, salud y belleza, viajes y consumo. Membresía gratis por siempre, programa promocional adoc a la mujer acceso a extra-financiamiento y cobro automático de seguro y asistencia VISA.

En el año 2025 se colocaron:

11,044 tarjetas, superando la meta en un 103%.

- **Cuenta ahorro:** interés anual de hasta el **4% anual**, tarjeta de débito incluida, redención de cashback de la tarjeta de crédito, seguro y beneficio en CIAM y seguro de vida.

Para el cierre del año 2025 se obtuvieron :

12,473 cuentas.

- **Seguro:** seguro **gratis 1 año** y el **segundo año Q10.00**, descuentos en exámenes y consultas médicas, indemnización por cáncer y seguro de vida.

El impacto que **GTC Mujer** está creando en la **comunidad de mujeres guatemaltecas empresarias** no es algo menor. No solo ofrece **productos financieros sostenibles**, sino un programa holístico donde **empoderar a la mujer** para poder impactar en la **economía del país** y aportar al **desarrollo de Guatemala**.

GTC Mujer no trabaja únicamente potenciando a las mujeres que se encuentran actualmente en **puestos de liderazgo**, sino también **empoderando, educando y desarrollando a mujeres universitarias** las cuáles serán las **próximas líderes del país**.



CREDIPYME GTC

En línea con nuestro compromiso de impulsar el desarrollo económico del país, **CREDIPYME GTC** se consolida como una **solución financiera estratégica** dirigida al **emprendedor y pequeño empresario** que dinamiza la economía guatemalteca.

Este producto fue diseñado para:

- **CRECER SU OPERACIÓN**
- **ACCEDER A CAPITAL RÁPIDO Y FLEXIBLE**
- **FORTALECER SU FLUJO DE CAJA**
- **INVERTIR EN INVENTARIO, PROVEEDORES O INFRAESTRUCTURA LIVIANA**
- **OBTENER FINANCIAMIENTO FORMAL SIN PROCESOS COMPLEJOS**



CREDIPYME GTC impulsa el **crecimiento económico de Guatemala** al fortalecer a los **pequeños y medianos empresarios**, permitiéndoles **aumentar su producción, generar más empleos y dinamizar la economía local**. Cada **financiamiento** que brindamos se convierte en una oportunidad para que los negocios **crezcan, innoven** y contribuyan al **desarrollo sostenible de sus comunidades**.

Logros 2025:

El segmento ha mostrado un crecimiento del:

18% por encima del mercado,

posicionándose como uno de los motores más dinámicos dentro del portafolio.

ASESORÍA INTEGRAL AL CLIENTE COMO PILAR DE VALOR:

Nuestra principal propuesta de valor es la asesoría integral, brindada a cada cliente para acompañarlo en decisiones financieras alineadas a su negocio y su etapa de crecimiento.

FUERZA DE VENTAS ESTRATÉGICA EN TERRITORIO:

Contamos con un equipo comercial ubicado estratégicamente en departamentos y municipios clave, lo que permite cercanía, conocimiento del territorio y un acompañamiento más efectivo.

FLEXIBILIDAD DEL PRODUCTO Y TIEMPOS DE RESPUESTA ÁGILES:

CREDIPYME ofrece flexibilidad en condiciones, ajustándose a las necesidades del cliente. Mantenemos tiempos de respuesta rápidos, fundamentales para un segmento que demanda velocidad y atención personalizada.

ENFOQUE CONTINUO EN MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE PYME:

Como banco, estamos fortaleciendo procesos y capacidades para brindar la asesoría y rapidez que el segmento requiere, manteniendo una propuesta competitiva y centrada en el usuario.

• **Créditos de Vivienda FHA**

En el marco de nuestra **estrategia de Productos Financieros Sostenibles**, el programa **FHA** continúa consolidándose como una **herramienta clave** para promover el acceso a **vivienda digna, segura y asequible** para las **familias guatemaltecas**. A través de este producto, facilitamos **oportunidades reales de desarrollo y estabilidad**, impulsando la construcción de hogares que generan **bienestar** y mejoran la **calidad de vida**.

Durante 2025, nuestro enfoque se orientó a **ampliar el alcance y la inclusión**, especialmente para **mujeres**, así como a **fortalecer la dinámica del sector inmobiliario** mediante el **acompañamiento y financiamiento responsable** de desarrollos habitacionales. Los logros obtenidos este año reflejan nuestro **compromiso** por contribuir a **ciudades más sostenibles** y a **familias con mayores oportunidades de crecimiento**.



Logros 2025:

G&T Continental genera un impacto positivo a partir que los proyectos inmobiliarios se convierten en hogares con sueños, bienestar y oportunidades para familias guatemaltecas; fortaleciendo el sector, generando confianza en cada desarrollo basada en confianza y objetivos compartidos.

Se atendieron:

60% proyectos inmobiliarios de distintos estratos sociales.

Se atendieron:

267 créditos desembolsado han sido colocados como **FHA - Mujer (32% del total de créditos colocados)**.

Representan el:

33% global del total desembolsado.

Se incrementó la cartera global de Créditos FHA en un:

16.86%

El crecimiento de la cartera alcanzó un:

222% respecto a la meta.

G&T Continental genera un impacto positivo a partir que los proyectos inmobiliarios se convierten en hogares con sueños, bienestar y oportunidades para familias guatemaltecas; fortaleciendo el sector, generando confianza en cada desarrollo basada en confianza y objetivos compartidos.

• **Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios**

Como parte de nuestro compromiso con la construcción de **ciudades más sostenibles y eficientes**, el **Departamento de Proyectos Inmobiliarios** impulsa un **modelo de financiamiento especializado** que promueve el desarrollo de edificaciones con **certificaciones ambientales reconocidas internacionalmente**, como **LEED, EDGE** u otras equivalentes. El **capital de trabajo** permite la construcción y el desarrollo del bien inmueble.

El siguiente cuadro presenta los **cinco proyectos que están certificados EDGE** y el **Banco G&T Continental** está financiando el **capital de trabajo** para su desarrollo.

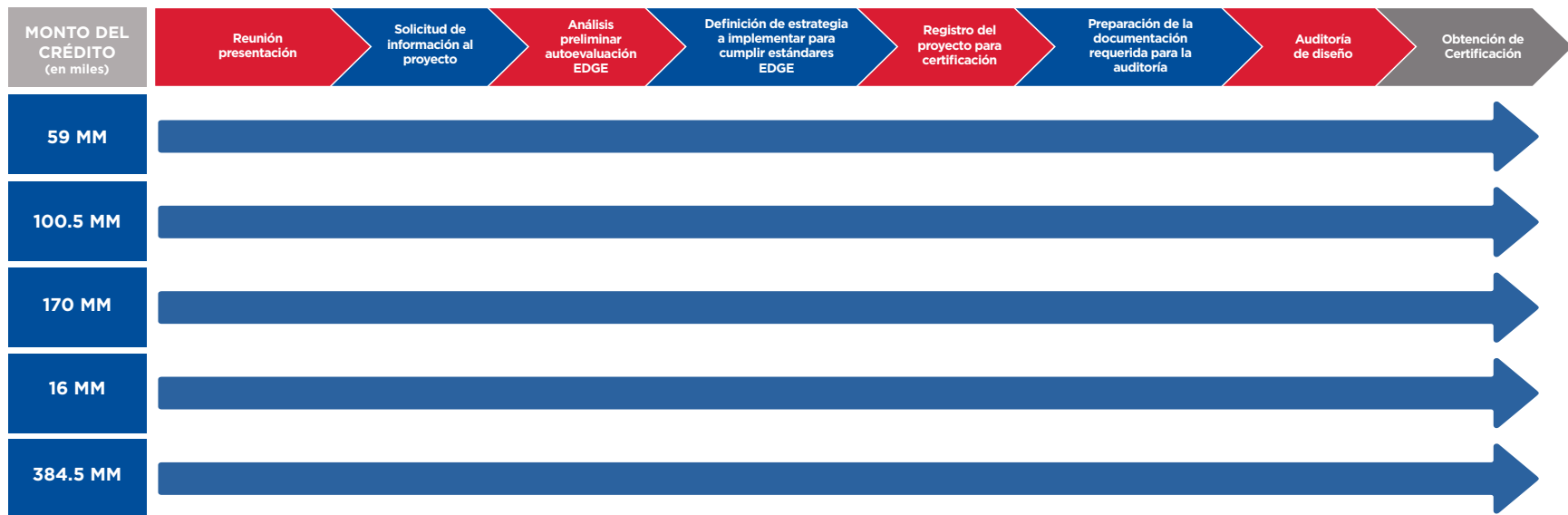
Logros 2025:

Crecimiento de la cartera a través de los desarrollos de los proyectos inmobiliarios sostenibles.

El Banco fortaleció su posicionamiento como **aliado financiero** de la construcción sostenible al atender y acompañar al único Desarrollador Inmobiliario EDGE Champion en Guatemala, un reconocimiento otorgado por **IFC** a empresas que demuestran liderazgo sostenido en **edificaciones verdes**.

El crecimiento de la cartera alcanzó un:

168% respecto a la meta.





Tarjeta de Crédito GTC Planet -Biodiversidad -

Reconocemos la importancia de una biodiversidad saludable y la necesidad de entender los múltiples impactos de la pérdida de ella.

En 2025, la **tarjeta de crédito GTCPlanet** continuó consolidándose como uno de los **productos financieros sostenibles del Grupo**, fortaleciendo su posicionamiento como una **herramienta** que integra **consumo responsable** con **acción ambiental directa**. Tras su lanzamiento en años anteriores, en 2025 el enfoque estuvo orientado a **incrementar su alcance, profundizar su impacto** y avanzar en la ejecución de la **estrategia trianual de sostenibilidad** asociada al producto. Los resultados obtenidos reflejan una **adopción creciente** entre segmentos sensibilizados con el medio ambiente, así como **avances significativos en reforestación y restauración ecológica** derivados del uso cotidiano de la tarjeta.

Al 31 de diciembre de 2025, se tienen un total de:

4,824 tarjetas.

De las cuales:

3,772 corresponden a **primeras cuentas**.

1,052 corresponden a **segundas cuentas**.

Logros 2025:

Facturación de Q82 millones consolidando el cierre de la primera fase del proyecto trianual.

Reforestación de 670 hectáreas en las Verapaces, Guatemala, contribuyendo significativamente a la restauración de ecosistemas y la captura de carbono en la región.

Este hito refleja el **compromiso de GTCPlanet con la sostenibilidad**, integrando **innovación financiera** con **acciones concretas** para **mitigar el impacto ambiental** y promover la **regeneración de áreas forestales**.



Inclusión Financiera - Charlas de Educación Económica y Financiera

Fortalecemos el conocimiento financiero de clientes y colaboradores para impulsar decisiones informadas y responsables.

Como parte de su **estrategia de Inclusión Financiera**, durante 2025 el **Grupo Financiero G&T Continental** desarrolló **charlas de educación económica y financiera** orientadas a **fortalecer el conocimiento** de **clientes, colaboradores y públicos de interés** sobre el **contexto macroeconómico nacional**, las **dinámicas del crédito** y la **toma de decisiones financieras informadas**. Estas iniciativas buscan reducir brechas de información, promover una mayor comprensión del entorno económico y contribuir a una participación más activa y responsable de las personas en el sistema financiero.

Las charlas abordaron temas clave como el **desempeño de la economía guatemalteca**, las **perspectivas de crecimiento**, la **evolución del crédito bancario** y el **comportamiento de la inflación**, brindando **herramientas prácticas** para interpretar el **entorno económico** y anticipar **riesgos y oportunidades**. A través de estos espacios, se compartieron **análisis sobre el crecimiento económico del país**, el **rol del crédito como motor del desarrollo productivo** y las **expectativas económicas para 2026**, fomentando una **cultura financiera** basada en **información clara, accesible y confiable**.

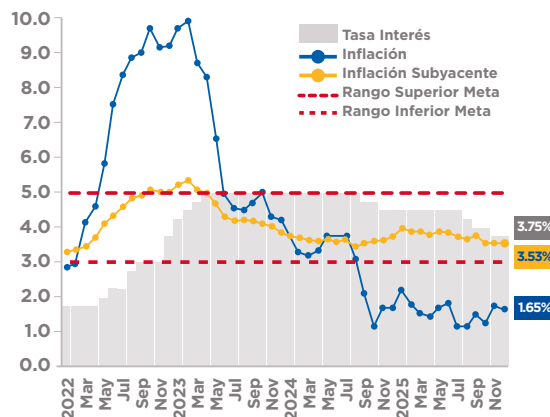
Estas acciones reflejan el **compromiso del Grupo** con una **inclusión financiera** que va más allá del acceso a productos y servicios, incorporando **educación y acompañamiento** como elementos centrales para **empoderar a las personas en sus decisiones financieras**. Al **fortalecer el entendimiento del contexto económico y financiero**, **G&T Continental** contribuye a una **relación más sólida y sostenible** entre los usuarios y el **sistema financiero**, alineada con su **propósito de generar impacto positivo y desarrollo económico para Guatemala**.



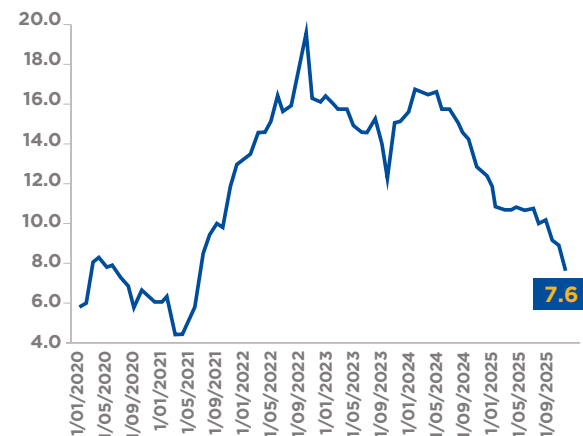
CONTEXTO ECONÓMICO: INDICADORES MACROECONÓMICOS DE GUATEMALA

Sector Real y Monetario

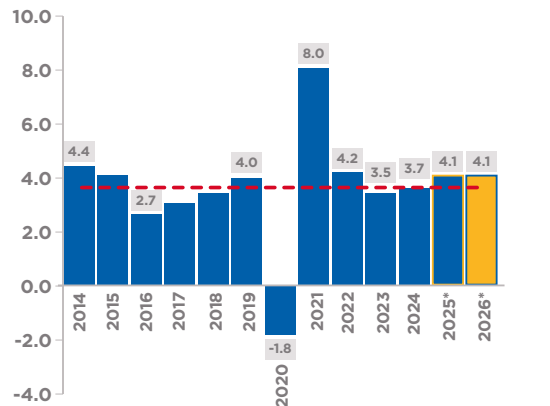
Inflación Total, Subyacente y Tasa Interés (%)



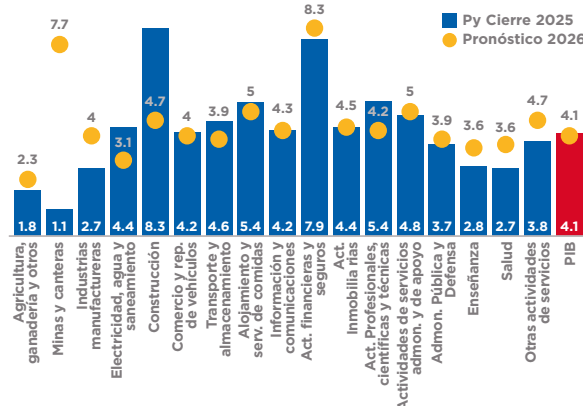
Crédito Bancario Sector Privado (%)



Guatemala: Crecimiento histórico y proyección (%)



Actividades Sensoriales 2026 (%)



En el año 2025, la economía nacional creció un 4.1%, con la expectativa de alcanzar un crecimiento similar en el 2026, impulsado por el dinamismo del consumo privado, el comercio, la construcción, la industria manufacturera, entre otros. El crédito bancario al sector privado creció un 7.6% en el año 2025, el cual seguirá constituyendo una de las principales fuentes de financiamiento de la actividad económica, con un crecimiento esperado del 9% para final de año 2026. Adicionalmente, la inflación en Guatemala cerró en 1.65% a diciembre 2025, y se espera que converja a un 3.5% para finales del año 2026, congruente con la meta objetivo del banco central.



Durante el año 2025, el desempeño financiero del banco reflejó nuestra sólida posición en el mercado, basada en una gestión estratégica, la excelencia operativa y la sostenibilidad financiera.

En esta sección, presentamos un resumen de los resultados financieros, destacando el crecimiento de nuestros activos, el manejo eficiente del riesgo y la rentabilidad sostenida. Además, se incluyen métricas clave que evidencian el impacto de nuestras decisiones estratégicas en la generación de valor para accionistas, clientes y demás grupos de interés, reafirmando nuestro compromiso con brindarle a nuestros clientes soluciones fáciles, ágiles y seguras.

BALANCE Y ESTADO DE RESULTADOS DE EMPRESAS DEL GRUPO

Al 31 de diciembre de 2025

(cifras expresadas en Q.)



BANCO G&T CONTINENTAL, S.A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO				ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO	
ACTIVO		PASIVO			
Disponibilidades	12,600,640,176	Obligaciones Depositarias	58,050,796,095	Productos Financieros	5,731,380,823
Inversiones Neto	20,528,837,215	Obligaciones Financieras	1,009,356,673	Gastos Financieros	2,967,917,974
Cartera de Créditos Neto	41,814,148,486	Créditos Obtenidos	8,408,861,203	Margen por Inversiones	2,763,462,849
Inversiones Permanentes Neto	240,184,101	Otros Pasivos	2,601,568,456	Margen por Servicios	420,565,148
Bienes Realizables Neto	184,261,756	Suma Pasivo y Otras Cuentas Acreedoras	70,070,582,427	Margen Otros Productos y Gastos de Operación	-469,938,911
Inmuebles y Muebles Neto	620,796,088	Capital		Margen Operacional Bruto	2,714,089,086
Otros Activos	1,278,306,659	Capital Pagado	2,268,011,600	Gastos de Administración	1,854,913,611
		Reservas de Capital	3,299,078,241	Margen Operacional Neto	859,175,475
		Aportaciones Permanentes	553,475,685	Productos y Gastos Extraordinarios Neto	208,156,650
		Resultados del Ejercicio	1,076,026,527	Productos y Gastos Ejercicios Anteriores Neto	138,502,532
		Suma del Capital Contable	7,196,592,053	Ganancia (Pérdida) Bruta	1,205,834,657
Suma del Activo	77,267,174,480	Suma del Pasivo y Capital	77,267,174,480	Impuesto Sobre La Renta	129,808,130
				Ganancia (Pérdida) Neta	1,076,026,527



FINANCIERA G&T CONTINENTAL, S.A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO				ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO	
ACTIVO		PASIVO			
Disponibilidades	61,473,888	Obligaciones Financieras	1,094,740,083	Productos Financieros	336,791,583
Inversiones Neto	1,444,889,163	Otros Pasivos	12,765,867	Gastos Financieros	255,637,737
Inversiones Permanentes	541,000	Suma Pasivo y Otras Cuentas Acreedoras	1,107,505,950	Margen por Inversiones	81,153,846
Otros Activos	163,563,632	Capital		Margen por Servicios	5,148,096
		Capital Pagado	112,224,000	Margen Otros Productos y Gastos de Operación	-451
		Reservas de Capital	376,793,518	Margen Operacional Bruto	86,301,492
		Resultados del Ejercicio	73,944,215	Gastos de Administración	10,458,200
		Suma del Capital Contable	562,961,733	Margen Operacional Neto	75,843,292
Suma del Activo	1,670,467,683	Suma del Pasivo y Capital	1,670,467,683	Productos y Gastos Ejercicios Anteriores Neto	-123,988
				Ganancia (Pérdida) Bruta	75,719,304
				Impuesto Sobre La Renta	1,775,088
				Ganancia (Pérdida) Neta	73,944,215



SEGUROS G&T, S.A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO				ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO	
ACTIVO		PASIVO			
Disponibilidades	119,618,979	Reservas Técnicas	908,939,758	Primas Netas de Retención	1,176,640,165
Inversiones	1,455,553,518	Obligaciones Contractuales Pendientes de Pago	122,160,598	Variaciones Reservas Técnicas	-33,209,485
Primas Por Cobrar	504,331,775	Instituciones de Seguros	176,717,494	Primas Netas de Retención Devengadas	1,143,430,680
Instituciones de Seguros Netos	79,929,130	Otros Pasivos	277,565,927	Costo Adquisición Neto	205,668,653
Bienes Inmuebles Neto	9,976,080	Suma del Pasivo	1,485,383,777	Costo Siniestralidad Neto	652,107,083
Deudores Varios	64,276,786	Capital		Utilidad Bruta en Operaciones Seguros	285,654,944
Otros Activos	92,386,586	Capital Pagado	165,000,000	Productos y Gastos de Operación Neto	-5,049,585
		Reservas de Capital	140,973,895	Utilidad (Perdida) en Operación	280,605,359
		Otras Reservas	265,961,263	Otros Productos y Gastos Neto	52,832,359
		Resultados del Ejercicio	268,753,920	Productos y Gastos Ejercicios Anteriores Neto	24,080
		Suma del Capital Contable	840,689,078	Ganancia (Perdida) Bruta	333,461,798
Suma del Activo	2,326,072,855	Suma del Pasivo y Capital	2,326,072,855	Impuesto Sobre La Renta	64,707,878
				Ganancia (Pérdida) Neta	268,753,920



CONSOLIDADO CASAS DE BOLSA G&T

Empresas Consolidadas: Casa de Bolsa G&T Continental, S.A. y Asesoría en Valores, S.A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO				ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO	
ACTIVO		PASIVO			
Caja y Bancos	442,213	Otros Pasivos	609,261	Productos Financieros	1,400,535
Inversiones	21,599,471	Total Pasivo	609,261	Gastos Financieros	7,292
Inversiones Permanentes	23,608	Capital		Margen por Inversión	1,393,243
Otros Activos	584,578	Capital Pagado	2,205,000	Margen por Servicios	320,036
		Reservas de Capital	18,452,290	Margen Otros Productos y Gastos de Operación	124,221
		Resultados del Ejercicio	1,383,319	Margen Operacional Bruto	1,837,500
		Suma del Capital Contable	22,040,609	Gastos de Administración	319,139
Suma del Activo	22,649,870	Suma del Pasivo y Capital	22,649,870	Margen Operacional Neto	1,518,361
				Otros Productos y Gastos Neto	-84,141
				Ganancia (Pérdida) Bruta	1,434,220
				Impuesto Sobre La Renta	50,901
				Ganancia (Pérdida) Neta	1,383,319



GRUPO FINANCIERO G&T CONTINENTAL, S.A.

BALANCE GENERAL CONDENSADO			
ACTIVO		PASIVO	
Disponibilidades	12,675,163,132	Obligaciones Depositarias	57,850,685,237
Inversiones Neto	23,045,609,478	Obligaciones Financieras	2,022,984,558
Cartera de Créditos Neto	41,817,246,251	Créditos Obtenidos	8,408,861,203
Inversiones Permanentes Neto	123,561,947	Otros Pasivos	4,003,408,792
Bienes Realizables Neto	184,261,756	Suma Pasivo y Otras Cuentas Acreedoras	72,285,939,790
Inmuebles y Muebles Neto	841,596,604	Capital	
Otros Activos	2,002,244,047	Capital Pagado	2,433,023,100
		Reservas de Capital	4,009,384,482
		Aportaciones Permanentes	553,475,685
		Resultados del Ejercicio	1,407,860,157
		Suma Capital Contable	8,403,743,424
Suma del Activo	80,689,683,214	Suma del Pasivo y Capital	80,689,683,214

ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO	
Productos Financieros y Servicios	7,685,831,568
Gastos Financieros y Servicios	4,007,090,023
Margen Financiero y Servicios	3,678,741,546
Otros Productos y Gastos de Operación Neto	-457,050,963
Margen Operacional Bruto	3,221,690,583
Gastos de Administración	2,024,780,245
Margen Operacional Neto	1,196,910,338
Productos y Gastos Extraordinarios Neto	268,973,113
Productos y Gastos Ejercicios Anteriores Neto	138,318,703
Ganancia (Pérdida) Bruta	1,604,202,154
Impuesto Sobre La Renta	196,341,997
Ganancia (Pérdida) Neta	1,407,860,157

RESUMEN REPORTE FITCH Y S&P

A continuación, presentamos un resumen breve de los Reportes Fitch y S&P:

FitchRatings

Banco G&T Continental S.A.

Update

Key Rating Drivers

Standalone Credit Profile Drives Ratings: Banco G&T Continental S.A.'s (G&T) Issuer Default Rating (IDR) is driven by its Viability Rating (VR) of '3b' that reflects the bank's standalone credit profile. The assigned and implied VR are equalized, capturing the bank's solid business profile in Guatemala and prudent risk profile, allowing it to generate and sustain business volumes and earnings that translate into a stable financial profile.

Good Business Profile: G&T's business profile score was recently upgraded to '3b' from '3b-' to reflect the operating environment (OE) score's upgrade to '3b' from '3b-' as well as Fitch's assessment that the bank has one of the more diversified business models and strongest branches in Guatemala, being the third largest in assets, loans and deposits as of 3Q25, translating into a good business profile. The bank's leadership has produced rising revenues and earnings with a total operating income (TOI) growing at a recurring double-digit rate. As of 3Q25 the TOI grew 10.1% in local currency, registering 1,950,045 million.

Good but Slightly Deteriorated Asset Quality: The widespread deterioration of consumer portfolios in Guatemala's banking industry and specific cases involving commercial portfolios have affected the bank's asset quality. In addition, reserve coverage has decreased due to the gradual adoption of the new regulation for the constitution of loan loss allowances (LLA). Nonetheless, the bank continues outperforming the system's average and its closest competitors and Fitch believes G&T's metrics will remain controlled at current levels. The NPL ratio was 1.7% at 3Q25 while the LLA to required loans ratio stood at 307.3%.

Rising Costs Ease Earnings: Asset quality deterioration and new rules regarding reserve constitution have also doubled loan impairment charges (LIC) at 3Q25 compared to last year, while the growth pace of non-interest expenses has outpaced revenue generation, resulting in earnings pressures that ease G&T's metrics. Fitch believes the bank's earnings and profitability profile will remain challenged from high investment costs in technology infrastructure and other high LICs; however, the metrics will continue to be commensurate with its score level. The operating profit to risk-weighted assets (OPRA) ratio was 2.0% at 3Q25, below its four-year average of 2.5% and the lowest mark in the past four years.

Stable and Reasonable Capitalization: G&T's capitalization has remained at reasonable and stable levels, reflecting the sustainable cycle of earnings generation and dividends distribution while RWAs and loans maintain double-digit growth. Fitch expects the bank will maintain its stable capital metrics at current levels despite challenges in asset quality and earnings, reflecting its prudent risk profile approach. The Fitch Core Capital (FCC) to RWA ratio was 33.4% at 3Q25, aligned with the level recorded in 2024 (33%).

Good Funding and Liquidity: The bank's funding and liquidity profile is underpinned by its ample and growing customer deposits base, which serves as the primary funding source that consistently fully funds its credit portfolio, and it is complemented with a proven access to wholesale funding sources such as interbank loans and loanances of senior unsecured debt in the local market. The factor also considers a reasonable balance of liquid assets, representing around 40% of the whole at 3Q25. Fitch expects G&T's funding and liquidity will remain adequate for the foreseeable future. The gross loans to deposits ratio was a good 75.1% at 3Q25.

Update | November 7, 2025

Banks
Universal Commercial Banks
Guatemala

Ratings

Foreign Currency	BB
Local Currency	BB
Local Currency	BB
Local Currency	BB
Viability Rating	3b
Government Support Rating	BB-

Sovereign Risk (Guatemala)

Long Term Foreign Currency ICR	BB+
Long Term Local Currency ICR	BB+
Currency Outing	BBB

Outlooks

Long Term Foreign Currency ICR	Stable
Long Term Local Currency ICR	Stable
Short-term Long Term Foreign	Stable
Guatemala ICR	Stable
Short-term Long Term Local	Stable
Guatemala ICR	Stable

Highest ESG Relevance Scores

Environment	2
Social	2
Governance	3

Applicable Criteria

Bank Rating Criteria (March 2025)

Related Research

Global Banks Mid Year 2025 Outlook
Competition Class 2025
Latin American Banks Outlook 2025
(November 2024)

Analysts

Genieve Velez Mendez, CIA
+1 (212) 412-7234
genieve.velez@fitchratings.com

Adriana Delgado
+1 (212) 412-7051
adriana.delgado@fitchratings.com

fitchratings.com | 1





Banco G&T Continental S.A.

October 31, 2025

This report does not constitute a rating action.

Ratings Score Snapshot

SACP: bb+ **Support: 0** **Additional factors: 0**

SACP: bb+		Support: 0		Additional factors: 0	
Asset	bb	ALAC support	0	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Issuer credit rating BB+/Stable/B </div>	
Business profile	Strong	CR	0		
Capital and leverage	Adequate	GRE support	0		
Risk profile	Moderate	Other support	0		
Funding	Steady	Ownership support	0		
Liquidity	Adequate				
CR	adequate				

ALAC—Additional loss-absorbing capacity; CR—Comparable ratings analysis; GRE—Government-related entity; ICR—issuer credit rating; SACP—Stand alone credit profile.

Primary Contact

Andrea Linares
 Mexico City
andrea.linares@spglobal.com

Secondary Contact

Jesus Rodriguez
 Mexico City
 5254200304400
jesus.rodriguez@spglobal.com

Credit Highlights

Overview

Key strengths

- Total largest bank in Guatemala, with solid financial strength in operations and asset segments, resulting in business stability.
- Financial flexibility because of its large and stable deposit base.

Key risks

- Potential impact on asset quality from retail banking business.
- Higher foreign currency loan book exposure than the Guatemalan banking system's average.
- Weakness challenges such as low GDP per capita and slowly and irregularly rising bank business operations.

S&P Global Ratings expects Banco G&T's strong position in the Guatemalan banking sector will support its business stability and steady operating revenue. We anticipate a 10% increase in the loan book for 2025 and 2026, reflecting a slowdown from the three-year average of 14%. This reflects the challenges in the region, such as our expectation of a drop in remittance inflows as U.S. migration policies become more restrictive.

www.spglobal.com/ratingsdirect

October 31, 2025 1



AMB Credit Report

Seguros G&T, S.A.

Ruta 2, 2-39 Zona 4 5ta. Nivel Puerta 2 Ciudad de Guatemala, Guatemala

Web: www.segurosgt.com.gt

Casa Matriz: GTC Investments (AMB# 44831)

Tel: 502-2338-5838

AMB # 078175

Fax: 502-2338-5838

Calificación de Fortaleza Financiera de Best: A-

Perspectiva: estable

Calificación Crediticia de Emisor de Best: a-

Perspectiva: estable

FUNDAMENTO DE LA CALIFICACIÓN

Las calificaciones de SG&T reflejan la fortaleza de su balance, la cual AM Best evalúa como la más fuerte, así como su desempeño operativo adecuado, perfil de negocio neutral y administración integral de riesgos apropiada.

SG&T se estableció en 1947 y es la segunda aseguradora más grande de Guatemala, con una participación de mercado del 14%. A diciembre de 2024, su cartera de productos se compone principalmente de daños (69.8%), accidentes y enfermedades (21.8%) y vida (8.4%). SG&T ocupa posiciones muy competitivas en la mayoría de las líneas de negocio dentro de la industria de seguros de Guatemala debido a su permanencia y reconocimiento de marca.

SG&T es propiedad privada de GTC Investments, Ltd. (GTC), la sociedad controladora no operativa del conglomerado financiero Grupo Financiero G&T Continental.

AM Best considera que el perfil comercial de SG&T es neutral, en función de la posición de liderazgo en el mercado de la empresa, el reconocimiento de su marca y su experimentado equipo administrativo. AM Best reconoce las capacidades técnicas de SG&T para producir resultados favorables, de manera constante en los últimos cinco años. Las capacidades técnicas y gerenciales de las empresas continúan respaldando su estrategia en sus principales segmentos mientras continuamente busca diversificar en líneas rentables.

AM Best evalúa la fortaleza del balance general de SG&T como la más fuerte, debido a su capacidad para proteger su balance general, como se refleja en la evaluación de capitalización ajustada al riesgo de AM Best en el nivel más fuerte, de acuerdo con el Coeficiente de Adecuación de Capital de Best (BCAR, por sus siglas en inglés). Estos factores están impulsados por un sólido manejo de capital, incluyendo su programa integral de reaseguro, una cartera de inversiones conservadora y prácticas apropiadas de gestión de activos y pasivos. La compañía reporta resultados consistentemente rentables, que se reflejan en su creciente base de capital.

AM Best considera que el desempeño operativo de SG&T es adecuado, su resultado técnico para el cierre de 2024 siguió siendo positivo, respaldado por mejoras en la mayoría de sus segmentos. La evaluación de adecuada también considera los esfuerzos realizados por la compañía para continuar generando ahorros y eficiencias en los gastos al mismo tiempo que apunta a mejorar la calidad de suscripción. AM Best continuará monitoreando el desempeño operativo de SG&T, a medida que el ambiente competitivo del mercado de Guatemala continúa evolucionando.

Las perspectivas estables de las calificaciones de SG&T reflejan sus capacidades técnicas para mantener una suscripción rentable y continuar el crecimiento de su base de capital.

Podrían producirse acciones positivas de calificación si el desempeño operativo de la empresa continúa su tendencia positiva mientras mantiene su capital ajustado por riesgos en los niveles actuales. Podrían producirse acciones de calificación negativas si la capitalización ajustada por riesgos de la empresa se detiene debido a acontecimientos catastróficos que afecten sustancialmente a su base de capital.



INFORME DE AUDITORES EXTERNOS:

En concepto de honorarios profesionales por la Auditoría de Estados Financieros realizada al 31 de diciembre 2025, de las empresas que integran el Grupo Financiero G&T Continental, se pagó la cantidad de Q. 3,151,007 a los Auditores Externos Deloitte Guatemala, S.A.

Se adjuntan informes de los Auditores Independientes al 31 de diciembre 2025.

OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS:



Estimación de cartera de créditos

Al 31 de diciembre de 2025, el Banco presenta en su balance general una estimación por valuación por Q. 905,616,398 que forma parte del saldo de la cartera de créditos cuyo saldo total es de Q. 45,814,548,486. Dicha estimación está directamente relacionada con la cartera de créditos que es el principal activo y de mayor relevancia en la operación del Banco.

La estimación por valuación de cartera se determina con base en las políticas contables aplicables que se describen en la Notas 2 y 6 a los estados financieros, las cuales han sido determinadas conforme al Reglamento para la Administración del Riesgo de Crédito establecido en la Resolución JM-67-2022 y modificada por Resoluciones JM-67-2023 y JM-06-2025, considerando factores como: clasificación por segmentos y subsegmentos, categorías de riesgo por morosidad y capacidad de pago, alineación de categorías de riesgo y garantías sustantivas.

Nuestros procedimientos de auditoría, que combinaron pruebas de controles y sustantivos, en relación con la estimación de cartera de créditos, incluyen lo siguiente:

- Comprensión, evaluación y validación del diseño y efectividad operativa de los controles clave utilizados por el Banco para determinar la estimación de reservas de cartera de créditos.
- Conciliación de la estimación por pérdida esperada conforme a lo establecido por el mencionado Reglamento, verificando la exactitud de la población utilizada mediante cotejo entre la exposición al incumplimiento, con los saldos de capital de la cartera y las cuentas de orden por importes contingentes.
- Recálculo de la estimación de activos crediticios, conforme a los requerimientos establecidos en el Reglamento para la Administración del Riesgo de Crédito.
- Pruebas selectivas sobre muestras de activos crediticios por segmento y subsegmento, considerando el tipo de persona y el destino de los fondos, mediante inspección física de expedientes y cotejo con la clasificación del Banco y la normativa de la Superintendencia de Bancos.
- Evaluación de la categoría por alineación según reportes del regulador con base en muestras selectivas.
- Revisión del último pago realizado por los clientes para determinar días de mora y validar la categoría asignada por el Banco con base en muestras selectivas.
- Análisis independiente, con base en muestras selectivas, de factores requeridos por el regulador para la valuación por capacidad de pago en créditos empresariales y productivos.
- Evaluación de las condiciones requeridas para considerar una garantía suficiente asociadas a los préstamos, verificando tipo, fecha y monto de avalúo con base en muestras selectivas.
- Revisión de movimientos de saldos relacionados con la estimación y cargo de reservas, asegurando su conformidad con normas contables y autorización correspondiente.
- Verificación del cálculo mensual correspondiente a diciembre de la estimación dinámica conforme al Reglamento para la Administración del Riesgo de Crédito.

Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

Información relacionada a la memoria de labores

La Administración del Banco es responsable por la memoria de labores. Esta información es complementaria a los estados financieros sobre los cuales basamos nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros no cubre la memoria de labores y nosotros no expresamos ninguna firma de seguridad sobre ella.



En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la memoria de labores, y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la memoria de labores contiene un error importante, estamos obligados a reportar este hecho. No hemos identificado inconsistencias con los estados financieros incluidos en nuestro informe de auditoría, y, en consecuencia, no tenemos nada que informar sobre este aspecto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno del Banco en relación con los estados financieros

La Administración del Banco es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Banco de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Banco o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno del Banco son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Banco.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede pervenir razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Banco.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Banco para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si





Deloitte Guatemala, S.A.
Bursaphase North Business Center
3a Avenida 5-50 Zona 18
Torre A Nivel 15
Oficinas 1503 y 1504
Guatemala, Guatemala
Tel: +502 2384 5500
www.deloitte.com/gt

Informe de los auditores independientes a los Accionistas de Financiera G&T Continental, S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Financiera G&T Continental, S.A. (la "Financiera"), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de movimiento del capital contable y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Financiera G&T Continental, S.A. al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades bajo estas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Financiera de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis - Bases contables

Llamamos la atención a la Nota 2 de los estados financieros, en la que se describen las bases contables. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas NIIF de Contabilidad, como se indica en la Nota 3. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Información relacionada a la memoria de labores

La Administración de la Financiera es responsable por la memoria de labores. Esta información es complementaria a los estados financieros sobre los cuales basamos nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros no cubre la memoria de labores y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.



Directo al informe e Director Técnico. Formulario interactivo de responsabilidad emitido en línea (PDF), para más información consulte con el área de atención al cliente de Deloitte. www.deloitte.com/gt

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer la memoria de labores, y al hacerlo considerar si la otra información ahí contenida es inconsistente en forma material con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Si con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la memoria de labores contiene un error importante, estamos obligados a reportar este hecho. No hemos identificada inconsistencias con los estados financieros incluidos en nuestro informe de auditoría, y, en consecuencia, no tenemos nada que informar sobre este aspecto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Financiera en relación con los estados financieros

La Administración de la Financiera es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Financiera de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar a la Financiera o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Financiera son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIAs y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede verse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIAs y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nuestros trabajos:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Financiera.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Financiera para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada.



Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Financiera deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Financiera en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Financiera una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Deloitte Guatemala, S.A.
Afiliado a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Dr. Heber Castrillo Blanco
Colegiado CPA No. 6427

Guatemala, C.A.
4 de febrero de 2026





Deloitte Guatemala, S.A.
Bulevar North Business Center
Su Avenida 5-30 Zona 14
Torre 4 Nivel 13
Oficinas 1303 y 1304
Guatemala, Guatemala
Tel +502 2384 5000
www.deloitte.com/gt

Informe de los auditores independientes a los accionistas de Asesoría en Valores, S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Asesoría en Valores, S.A. (la "Entidad Financiera"), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de movimiento del capital contable y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Asesoría en Valores, S.A. al 31 de diciembre de 2025, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad Financiera de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis – Bases contables

Llamamos la atención a la Nota 2 de los estados financieros, en la que se describen las bases contables. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), como se indica en la Nota 3. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Entidad Financiera en relación con los estados financieros

La Administración de la Entidad Financiera es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.



En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad Financiera de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar a la Entidad Financiera o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Entidad Financiera son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad Financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podrían influir razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad Financiera.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad Financiera para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros si, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad Financiera deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad Financiera en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad Financiera una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Deloitte Guatemala, S.A.
Afilada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited



U.E. Heber Castillo Blanco
Colegiado CPA No. 6427

Guatemala, C.A.
4 de febrero de 2026





Deloitte Guatemala, S.A.
Boulevard World Business Center
La Avenida 3-55 Zona 14
Torre 4, Nivel 15
Oficinas 1303 y 1304
Guatemala, Guatemala
Tel: +502 2386 6000
www.deloitte.com/gt

Informe de los auditores independientes a los accionistas de Casa de Bolsa G&T Continental, S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Casa de Bolsa G&T Continental, S.A. (la "Entidad Financiera"), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2023, el estado de resultados, el estado de movimiento del capital contable y el estado de flujos de efectivo y equivalentes de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Casa de Bolsa G&T Continental, S.A. al 31 de diciembre de 2023, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad Financiera de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis - Bases contables

Llamamos la atención a la Nota 2 de los estados financieros, en la que se describen las bases contables. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas NIIF de Contabilidad, como se indica en la Nota 3. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Entidad Financiera en relación con los estados financieros

La Administración de la Entidad Financiera es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la Administración considera necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tomatsu Limited, entidad privada de responsabilidad limitada en Hong Kong, una sociedad Financiera Sujeta a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad Financiera de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la Administración tiene intención de liquidar a la Entidad Financiera o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Entidad Financiera son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad Financiera.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podrían influir razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad Financiera.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad Financiera para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros si, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad Financiera deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad Financiera en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad Financiera una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Deloitte Guatemala, S.A.
Afilada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited


Lic. Oscar Castro Blanco
Colegiado CPA No. 6427

Guatemala, C.A.
4 de febrero de 2026





Verificación |

del Reporte

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA DEL INFORME:



Informe de Verificación Independiente de la Memoria de Labores e Informe de Sostenibilidad 2025 de Grupo Financiero G&T

Hemos realizado una verificación independiente sobre los contenidos de información, datos e indicadores de la Memoria de Labores e Informe de Sostenibilidad 2025 de Grupo Financiero G&T Continental, como ejercicio de proporcionar una opinión sobre la calidad de la información divulgada y para generar confianza a los grupos de interés de la organización informante.

Responsabilidad de la administración de la Memoria de Labores e Informe de Sostenibilidad

Los administradores de Grupo Financiero G&T Continental son los responsables por la preparación y elaboración de la Memoria de Labores e Informe de Sostenibilidad 2025 de conformidad a los estándares que han adoptado y declarado, así como el contenido de este; del cual también es responsable de la implementación de los procesos de gestión y mecanismos de control interno para obtener la información libre de incineración material, fraude o error.

Nuestra responsabilidad como verificador independiente

Nuestra responsabilidad es emitir una opinión de seguridad limitada, por medio del Informe de Verificación Independiente basándonos en el trabajo realizado.

Hemos realizado nuestro trabajo de verificación de nivel moderado, en función de la aplicación de los estándares universales del Global Reporting Initiative 2021, para verificar si el reporte ha sido elaborado en Conformidad a los nuevos Estándares GRI, para presentar una visión global de su cumplimiento con la sostenibilidad.

Además, se ha verificado la aplicación y divulgación correcta de los SASB Standards (Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad) del The International Sustainability Standards Board (ISSB) de la IASB Foundation, para las industrias de: banca comercial, seguros, financiación de hipotecas, e inversión y comercio.

Procedimiento realizado para el ejercicio de verificación independiente

Realizamos las siguientes actividades para el proceso de verificación:

- Se revisó el proceso de redacción de cuentas y recopilación de información de sostenibilidad.
- Entrevista con administradores del control y desarrollo de la memoria de labores e informe de sostenibilidad.
- Revisión de los instrumentos de recopilación, sistema y control de información.
- Análisis de los asuntos materiales y el reflejo de los impactos económicos, sociales, ambientales según la definición de sostenibilidad de la organización informante.
- Revisión de cumplir los requerimientos de informe en la modalidad de conformidad a los Estándares GRI.
- Revisión de la pertinencia de los estándares SASB aplicados al giro del negocio e industria de la institución.
- Análisis de la aplicación de todos los indicadores de cada uno de los estándares SASB industriales declarados.
- Lectura y revisión exhaustiva del contenido de la memoria de labores e Informe de sostenibilidad según la materialidad definida y en sus aspectos significativos.

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
 Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala.
 Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270
 www.centrase.org / centrase@centrase.org



Opinión

De conformidad al trabajo de verificación independiente y los procesos descritos en este Informe, se concluye que la Memoria de Labores e Informe de Sostenibilidad 2025 del Grupo Financiero G&T Continental, ha sido preparado en sus aspectos significativos y en cumplimiento con los requerimientos de Conformidad a los Estándares del Global Reporting Initiative y de conformidad a los estándares SASB de las industrias seleccionadas.

Por tanto, para este ejercicio, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la información y datos del informe, no ha sido preparada según la modalidad declarada en el reporte.

Integración estratégica: Se destaca la madurez en la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en la generación de productos y servicios de banca de inversión y de seguros, esto permite gestionar riesgos vinculados a la sostenibilidad y amplia el enfoque de productos e inversión de impacto, en los distintos giros de negocio.

Evolución del desempeño: En este reporte ha sido posible medir desempeño de la estrategia corporativa, esto refleja una cultura corporativa que ha trascendido para convertir la sostenibilidad en un activo de confianza ante inversionistas y clientes. Esta verificación ratifica que la información presentada es una representación fiel de dicha gestión.

Recomendaciones

La solidez de los datos verificados bajo estándares GRI y SASB permite a la institución proyectar una mayor transparencia y resiliencia financiera, se recomienda continuar reportando el enfoque ASG, que se está incorporando en el modelo de riesgos corporativos y en el sistema de toma de decisiones crediticias e inversión.

Adicionalmente a este Informe de verificación independiente, Centrase ha entregado a Grupo Financiero G&T Continental, un informe con los hallazgos y oportunidades de mejora para la elaboración del próximo Informe de sostenibilidad.

Juan Pablo Morfaya
 Gerente General y Representante Legal
 CENTRARSE
 Guatemala, 03 de febrero de 2026




CENTRARSE es el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala. Es una asociación no lucrativa, no gubernamental, promotoras de RSE y sostenibilidad, en la organización más influyente del país y una de las más importantes a nivel regional, capítulo local del Consejo Empresarial Mexicano para el Desarrollo Sostenible (PROMES) y cuenta con reconocimiento oficial por el Ministerio de Economía de la República de Guatemala como entidad idóneamente acreditada en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes (IASB) de la Comisión de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Center for Training Partners y Chartered Member Global Reporting Initiative, Chartered as member of IRI Sustainability Alliance y miembro dialogal, partner por el IRI Foundation para promover los temas RSE G y S2. El equipo verificador, cuenta con la certificación GRI Professional Certification, emitida por el Global Reporting Initiative y el IRI del IRI Foundation, Member of IRI y participante de la Alianza Regional para la promoción de los reportes de sostenibilidad a los ODS en Latinoamérica (ARI).

Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial en Guatemala
 Diagonal 6 12-42 zona 10, Edificio Design Center, Torre 1, Nivel 14, Oficina 1403, Guatemala.
 Guatemala. / Tel. (502) 2268 3700/ 5066-4270
 www.centrase.org / centrase@centrase.org

ÍNDICE DE ESTÁNDAR GRI

DECLARACIÓN DE USO:

GRUPO FINANCIERO G&T CONTINENTAL HA REPORTADO EN CONFORMIDAD A LOS ESTÁNDARES GRI PARA EL PERIODO 1 DE ENERO A 31 DE DICIEMBRE DE 2025

GRI 1 UTILIZADO:

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

ESTÁNDAR SECTORIAL GRI APLICABLE:

NO APLICA

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	10. Credencial Institucional		✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4. Acerca de este Informe		✓
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4. Acerca de este Informe		✓
	2-4 Actualización de la información	4. Acerca de este Informe		✓
	2-5 Verificación externa	96. Verificación del Reporte		✓
	2-6 Actividades, cadena de valor y otros relaciones comerciales	4. Acerca de este Informe		✓
	2-7 Empleados	4. Acerca de este Informe		✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano		✓
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	10. Credencial Institucional		✓
	2-10 Nominación u selección del máximo órgano de gobierno	22. Pilares de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	22. Pilares de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisando la gestión de impactos	22. Pilares de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	10. Credencial Institucional - Estructura organizacional / Nuestra Estrategia. Estrategia de Sostenibilidad		✓
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	16. Estrategia - Estrategia de Sostenibilidad		✓

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	22. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo y https://www.gtc.com.gt/gobierno-corporativo/linea-etica		✓
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas			✓
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			✓
	2-19 Políticas de remuneración			✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			✓
	2-21 Ratio de compensación total anual			✓
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4. Acerca de este Informe		✓
	2-23 Compromisos en políticas	22. Pilares de Sostenibilidad / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-24 Integrando los compromisos en políticas	16. Estrategia y 22. Pilares de Sostenibilidad / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	16. Estrategia y 22. Pilares de Sostenibilidad / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo		✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	22. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial, Gestión del Riesgo Ambiental y Social del Portafolio / Consulta en https://www.gtc.com.gt en sección Gobierno Corporativo y https://www.gtc.com.gt/linea-etica		✓
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	22. Pilares de Sostenibilidad		✓
2-28 Afiliación a asociaciones	3. Credencial Institucional. Asociación de Bancos de Guatemala, Centrarse, Benemérito Comité Prociegos y Sordos de Guatemala, y Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles		✓	

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22. Pilares de Sostenibilidad - Ciudadano Corporativo		✓
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión Laboral Responsable del actual reporte y del período 2023		✓
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir los temas materiales	16. Estrategia		✓
	3-2 Lista de temas materiales	16. Estrategia		✓
Gobierno Corporativo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo		✓
GTC Gobierno Corporativo	Indicador GTC	22. Pilares de Sostenibilidad - Gobierno Corporativo		✓
Ética Empresarial				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	25. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	25. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
GTC Ética Empresarial	Indicador GTC	25. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
Privacidad y Seguridad de los Datos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25. Pilares de Sostenibilidad - Privacidad y Seguridad de los Datos		✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	25. Pilares de Sostenibilidad - Privacidad y Seguridad de los Datos		✓

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
GTC Privacidad y Seguridad de los Datos	Indicador GTC	25. Pilares de Sostenibilidad - Privacidad y Seguridad de los Datos		✓
Transformación Digital				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29. Pilares de Sostenibilidad - Transformación Digital		✓
GTC Transformación Digital	Indicador GTC	29. Pilares de Sostenibilidad - Transformación Digital		✓
Satisfacción del Cliente				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29. Pilares de Sostenibilidad - Transformación Digital		✓
GTC Satisfacción del Cliente	Indicador GTC	29. Pilares de Sostenibilidad - Transformación Digital		✓
Eco Eficiencia Operativa				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales			✓
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	22. Pilares de Sostenibilidad - Eco Eficiencia Operativa		✓
	302-3 Intensidad energética			✓
	302-4 Reducción del consumo energético			✓
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua		Las fuente principales de agua son pozos propios y captación de agua pluvial para oficinas centrales. Se estará trabajando para ampliar la información de otras operaciones	
	303-5 Consumo de agua			✓
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	22. Pilares de Sostenibilidad - Eco Eficiencia Operativa		✓
	306-4 Residuos no destinados a eliminación			✓
	306-5 Residuos destinados a eliminación			✓
GTC Eco Eficiencia Operativa	Indicador GTC			

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
Gestión del Riesgo Ambiental y Social del Portafolio				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Riesgo Ambiental del Portafolio		✓
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			✓
GTC Gestión del Riesgo Ambiental y Social del Portafolio	Indicador GTC			✓
Gestión del Talento Humano				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano		✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano. Se ha mejorado sustancialmente los índices de rotación, para el periodo de informe son: Banco 25.22% y Seguros 19.81%		✓
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano		✓
	401-3 Permiso parental	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano. Un total de 224 colaboradores tuvieron y hicieron el uso efectivo del permiso parental, de los cuales 190 fueron mujeres y 34 hombres. El 100% regreso a sus labores al finalizar dicho periodo		✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión del Talento Humano		✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición			✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			✓
GTC Gestión del Talento Humano	Indicador GTC			✓

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
Gestión Laboral Responsable				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Gestión Laboral Responsable. Pilares de Sostenibilidad - Ética Empresarial		✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		✓	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		✓	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		✓	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		✓	
GTC Gestión Laboral Responsable	Indicador GTC		✓	
Ciudadano Corporativo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Ciudadano Corporativo		✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		✓	
GTC Relacionamiento con Partes Interesadas	Indicador GTC		✓	
Inclusión Financiera				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Productos Financieros Sostenibles e Inclusión Financiera		✓
GTC Relacionamiento con Partes Interesadas	Indicador GTC		✓	
Productos Financieros Sostenibles				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Productos Financieros Sostenibles e Inclusión Financiera		✓
GTC Productos Financieros Sostenibles	Indicador GTC		✓	
GTC Biodiversidad	Indicador GTC	22. Pilares de Sostenibilidad - Tarjeta de Crédito GTC Planeta -Biodiversidad		✓

GRI Estandar	Contenido	Ubicación	Razón de Omisión	Verificación Externa
Cambio Climático				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22. Pilares de Sostenibilidad - Operación Responsable - Cambio Climático	En proceso de actualización	✓
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			✓
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			✓
GTC Cambio Climático	Indicador GTC			✓

ÍNDICE DE ESTÁNDARES SASB:

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
ESTÁNDAR SASB DE BANCA COMERCIAL				
Seguridad de los datos	FN-CB-230a.1	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	No existió un caso relacionado correspondiente al período de reporte.	✓
	FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	La organización aplica un enfoque integral para identificar y gestionar los riesgos de seguridad de los datos, basado en monitoreo continuo, análisis de comportamiento y evaluaciones periódicas de vulnerabilidades. Se emplean tecnologías especializadas que permiten detectar actividades anómalas, correlacionar eventos en tiempo real y responder de manera oportuna ante posibles incidentes. El modelo se complementa con ejercicios ofensivos controlados y simulaciones de escenarios de ataque que facilitan la identificación anticipada de brechas y la validación de los controles existentes. Asimismo, programas de concientización para colaboradores y campañas informativas dirigidas a clientes, reduciendo la exposición al riesgo asociado al factor humano.	✓
Generación de inclusión y capacidad financieras	FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	1. Cantidad de créditos: 655 2. Capital desembolsado acumulado: Q 399,680,757.50 3. Saldo a diciembre: Q 267,594,354.17	✓
	FN-CB-240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	No aplica, según la descripción de SASB 2018.	✓
	FN-CB-240a.3	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infra bancarizados	No aplica, este tipo de producto no existen.	✓
	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infra bancarizados o desatendidos	450 participaron desde el programa de Inclusión Financiera.	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.1	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	Ver en sección: 5. Pilares de Sostenibilidad. Ética Empresarial, Gestión del Riesgo Ambiental y Social del Portafolio.	✓
	FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito		✓
Ética empresarial	FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	No existió procedimientos judiciales, por tanto no se incurrió en pérdidas monetarias derivadas.	✓
	FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Ver en sección: 22. Pilares de Sostenibilidad. Ética Empresarial.	✓
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No aplica. Grupo Financiero G&T no se considera dentro de las instituciones financieras con Importancia Sistémica Global por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS).	✓
	FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.		✓
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	a. personales 1) 449,094 2) Q. 6,118,540,424 b. Pequeñas empresas 1) 831,028 2) Q. 17,935,367,426.	✓
	FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	a. Personales 1) 57,558 2) Q. 7,817,554,734 b. Pequeñas Empresas 1) 1,462 2) Q. 1,247,348,393 c. Corporativos 1) 1,224 2) Q. 20,428,619,366	✓
ESTÁNDAR SASB DE FINANCIACIÓN AL CONSUMO				
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	No aplica, no se utilizan con propósitos secundarios.	✓
	FN-CF-220a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	No se incurrió en pérdidas monetarias derivado de procedimientos legales relacionados.	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Seguridad de los datos	FN-CF-230a.1	1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje que involucra información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	No existió un caso relacionado correspondiente al período de reporte.	✓
	FN-CF-230a.2	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude		✓
	FN-CF-230a.3	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Ver en sección 22. Pilares de Sostenibilidad, 27. Privacidad y Seguridad de Datos.	✓
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1	Porcentaje de remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	Información no divulgada por restricciones de confidencialidad.	✓
	FN-CF-270a.2	Tasa de aprobación de (1) crédito y (2) productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica FICO, se utiliza otro score.	✓
	FN-CF-270a.3	(1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media, (3) antigüedad media de las cuentas, (4) cantidad media de líneas comerciales, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica FICO, se utiliza otro score.	✓
	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria	No existió procedimientos judiciales, por tanto no se incurrió en pérdidas monetarias derivadas.	✓
	FN-CF-270a.5	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos		✓
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago	1. 150,052 2. 289,860	✓
	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago	1. 259,903 2. 500,661	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
ESTÁNDAR SASB DE SEGUROS				
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	FN-IN-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos	No existió procedimientos judiciales, por tanto no se incurrió en pérdidas monetarias derivadas.	✓
	FN-IN-270a.2	Relación entre quejas y reclamaciones	Se mantiene el número de quejas 7, las cuales se atendieron oportuna y se resolvieron efectivamente	✓
	FN-IN-270a.3	Tasa de retención de clientes	65.8% para año 2025	✓
	FN-IN-270a.4	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	Existen políticas y procedimientos actualizados para garantizar el acceso a información y transparencia sobre los productos. Ver en https://segurosbyt.com.gt/nuestros-productos/	✓
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IN-410a.1	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo	Información no divulgada por restricciones de confidencialidad.	✓
	FN-IN-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	Actualmente el modelo de inversión de instrumentos financieros y patrimoniales, no incorpora factores ESG este estará en desarrollo.	✓
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	FN-IN-410b.1	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	Cogeneración Q. 35,511,381.56; Energía Renovable Q. 27,912,737.60	✓
	FN-IN-410b.2	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	Los productos disponen de incentivos, beneficios y programas para promover en los clientes salud, seguridad y responsabilidad. Ver en https://segurosbyt.com.gt/nuestros-productos/	✓
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.1	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Información no divulgada por restricciones de confidencialidad.	✓
	FN-IN-450a.2	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	No han existido, pérdidas monetarias derivadas de riesgos climáticos, según requiere este indicador SASB.	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Exposición al riesgo ambiental	FN-IN-450a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de los riesgos ambientales en (1) el proceso de suscripción de contratos individuales y (2) la gestión de los riesgos a nivel de empresa y de la adecuación del capital	Nuestra compañía incorpora sistemáticamente el análisis de riesgos físicos y climáticos tanto en la evaluación individual de riesgos como en la estructuración de nuestra protección de capital. El procedimiento incluye identificar nivel de exposición según modelado, establecer límites contractuales en tratados de reaseguro, el contrato considera la zonificación del riesgo, se monitorea la exposición acumulada y se establecen límites por evento.	✓
Gestión del riesgo sistémico	FN-IN-550a.1	Exposición a los instrumentos derivados por categoría: (1) exposición potencial total a derivados sin compensación central, (2) valor total razonable de las garantías aceptables contabilizadas en la cámara de compensación central, y (3) exposición potencial total a derivados con compensación central.	No aplica. Grupo Financiero G&T no se considera dentro de las instituciones financieras con Importancia Sistémica Global por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS).	✓
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	FN-IN-000.A	Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	1. AP-Salud-Daños-Caución 439,585 2. De vida 428,770 3. Reaseguro tomado 195	✓
ESTÁNDAR SASB DE FINANCIACIÓN DE HIPOTECAS				
Prácticas de préstamo	FN-MF-270a.1	(1) Número y (2) valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporación) superiores o inferiores a 660	1. 267 2. Q. 201MM	✓
	FN-MF-270a.2	(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	1. 28 b.Q.13,604,914.21	✓
	FN-MF-270a.4	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de los préstamos	Según cada tipo: FHA, no procede. DPI no procede.	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Préstamo discriminatorio	FN-MF-270b.1	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	No aplica, no se utiliza FICO.	✓
	FN-MF-270b.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios	No se incurrió en pérdidas monetarias derivado de procedimientos legales relacionados	✓
	FN-MF-270b.3	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación	En FHA: existe procedimiento, Gestión FHA, institucional que no discrimina minorías o grupos vulnerables en la apertura de hipotecas DPI: no procede.	✓
Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas	FN-MF-450a.1	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años	No aplica para ninguno de las dos tipos hipotecas disponibles.	✓
	FN-MF-450a.2	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica	Se hace un cálculo de Pérdida Esperada según la calificación del cliente tomando como parámetro la JM 47-2022. Actualmente no se dispone de la información tal como la solicita el estándar.	✓
	FN-MF-450a.3	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas	Se hace un estudio de impacto ambiental que es parte de los requerimientos de la JM 47-2022.	✓
PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	FN-MF-000.A	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	(a) residencial FHA: 100% cartera. DPI: no procede. y (b) comercial FHA: no procede. DPI: no procede.	✓
	FN-MF-000.B	(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	(a) residencial FHA: no procede. DPI: no procede. y (b) comercial FHA: no procede. DPI: no procede.	✓
ESTÁNDAR SASB DE BANCA DE INVERSIÓN Y CORRETAJE				
Diversidad e inclusión entre los empleados	FN-IB-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	Ver sección 22. Pilares de Sostenibilidad. Gestión del Talento Humano	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.1	Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	Transacciones en bolsa local (no etiquetado). Reciente emisión privada de DPR, título de inversión no corrido en bolsa. Respalda con el marco de financiamiento sostenible de la institución.	✓
	FN-IB-410a.2	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	Cartera vivienda y construcción, USD155MM desembolsado.	✓
	FN-IB-410a.3	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	El enfoque de inversión descrito en el marco de financiamiento sostenible, vivienda asequible, eficiencia energética, construcción verde, economía plateada, jóvenes y PYMES.	✓
Ética empresarial	FN-IB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	No existió procedimientos judiciales, por tanto no se incurrió en pérdidas monetarias derivadas.	✓
	FN-IB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Ver sección 22. Pilares de Sostenibilidad. Ética Empresarial.	✓
Integridad profesional	FN-IB-510b.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	No existen empleados cubiertos en investigaciones relacionadas a la información del estándar.	✓
	FN-IB-510b.2	Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia, por parte	No existieron casos relacionados en este período de reporte.	✓
	FN-IB-510b.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia		✓
	FN-IB-510b.4	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	Ver sección 22. Pilares de Sostenibilidad. Ética Empresarial.	✓

Tema	Código	Parámetro de Contabilidad	Respuesta/Referencia	Verificación
Gestión del riesgo sistémico	FN-IB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría6	No aplica. Grupo Financiero G&T no se considera dentro de los bancos con Importancia Sistémica Global por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS).	✓
Incentivos para empleados y toma de riesgos	FN-IB-550b.1	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	Actualmente este enfoque no se implementa, dado que es emergente la creación de la cartera, que amerita este tipo de gestión.	✓
	FN-IB-550b.2	Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación		✓
	FN-IB-550b.3	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3	Existen las políticas y mecanismos de supervisión respectivos para garantizar la validación de los precios.	✓
PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	FN-IB-000.A	(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	1. 2. Q 1070 MM, emitidas en bolsa de valores local.	✓
	FN-IB-000.B	(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	No aplica, dada las características del mercado local.	✓
	FN-IB-000.C	(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y (e) productos básicos	(c) (1) 324,199 (2) USD\$ 8.006 MM. En los otros segmentos, no aplica, se participa en el mercado, pero no se es market maker.	✓



 **1718**

gtc.com.gt

DONDE GUATEMALA
DEPOSITA SU CONFIANZA

GRUPO FINANCIERO

